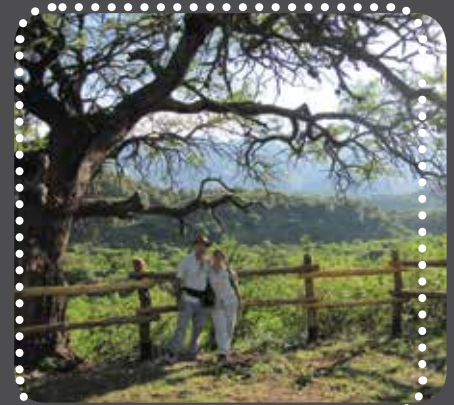




FUNDACIÓN
VIDA SILVESTRE
ARGENTINA

Herramienta MAPE.

Guía para el diagnóstico y mejoramiento de la gestión de Reservas Naturales Privadas de la Argentina.



Autor:

Stanley Arguedas Mora (Consultor).

Edición:

Michelson, Andrea; Schiaffino, Karina; Carminati, Alejandra.
Programa Áreas Protegidas. Fundación Vida Silvestre Argentina.

Cita recomendada:

Fundación Vida Silvestre Argentina (2015).
Guía para el diagnóstico y mejoramiento de la gestión de Reservas Naturales Privadas de la Argentina.
Buenos Aires, Argentina.

Para el desarrollo de esta metodología se contó con el financiamiento de WWF-Suiza.

Erratas y comentarios: los editores agradecerán la comunicación de errores encontrados en este documento y aportes tendientes a mejorarlo. Para ello rogamos enviar un correo electrónico a: karina.schiaffino@vidasilvestre.org.ar

Fotos de tapa: Pablo Preliasco, Alejandra Carminati, Eduardo Haene, Carolina Crerar y Noemí Sanchez.

CONTENIDO



Introducción.....	5
Glosario.....	6
La Herramienta MAPE.....	9
Aplicación paso por paso.....	11
Recomendaciones para la aplicación efectiva.....	15
Destinatarios.....	16
Modelo de Reserva Natural Privada para MAPE.....	17
Elementos del Modelo.....	17
Descripción completa del Modelo de Reserva Natural Privada.....	23
ANEXO: Formulario para medir la gestión de la RNP.....	31

La Fundación Vida Silvestre Argentina es una organización no gubernamental, de bien público y sin fines de lucro, creada en 1977. Su misión es proponer e implementar soluciones para conservar la naturaleza, promover el uso sustentable de los recursos naturales y una conducta responsable en un contexto de cambio climático. Desde 1988 está asociada y representa en la Argentina a WWF, una de las organizaciones independientes de conservación más grande del mundo, presente en 100 países. Para más información: www.vidasilvestre.org.ar

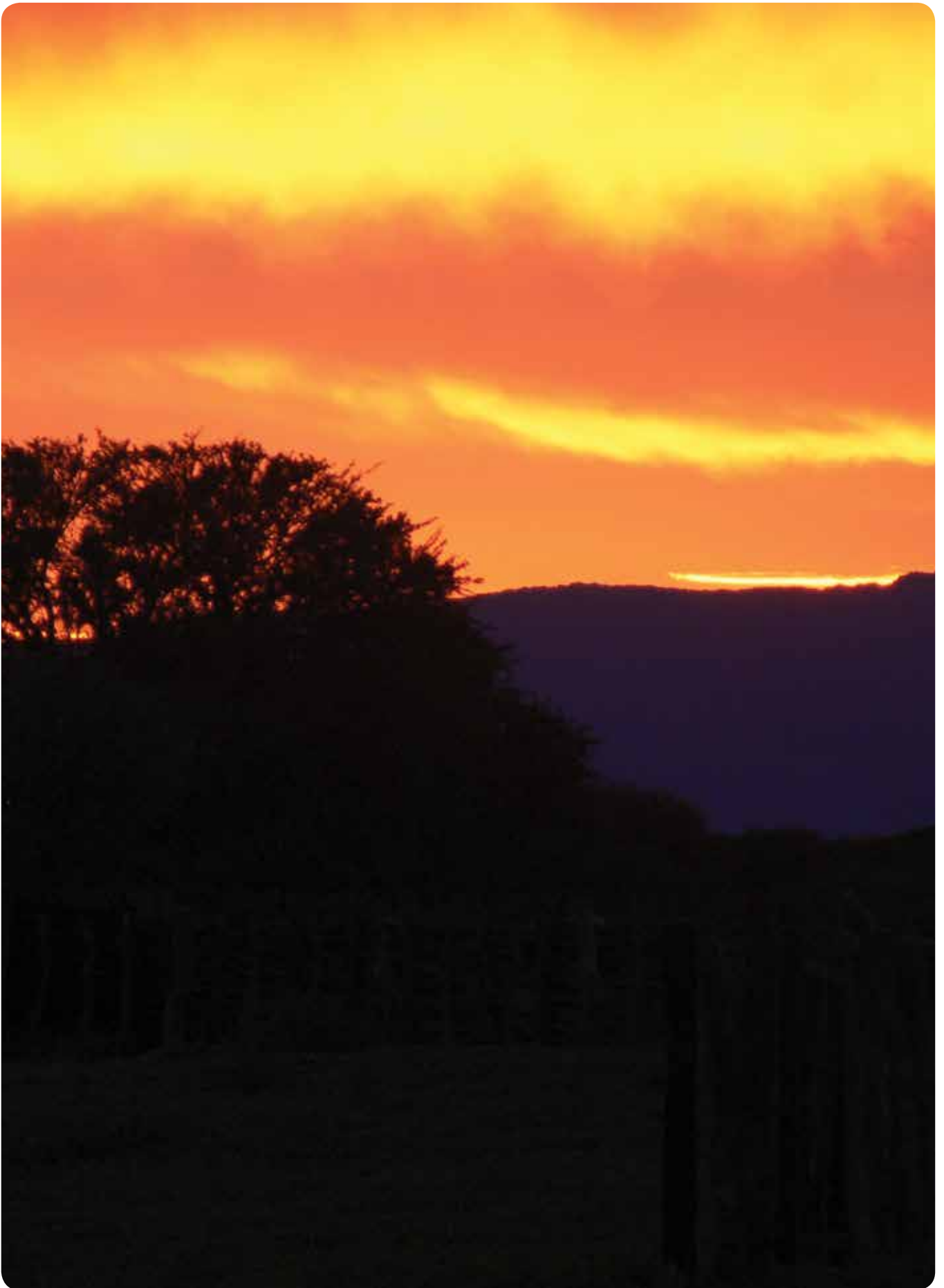


Foto: Bernardo Lartigau - Estancia El Corralito, San Luis.

INTRODUCCIÓN

Para preservar ecosistemas naturales y los valores culturales asociados, no alcanza con declarar o crear -por vía formal o informal- un área natural protegida (ANP), pública o privada. Para poder cumplir con sus objetivos de conservación, una ANP debe recibir una adecuada gestión.

En la década del 1980, se observó que muchas ANP alrededor del mundo permanecían en un estado de implementación débil o nulo. Es decir, figuraban en documentación formal (leyes, expedientes, etc.) o informal (páginas web, folletos), pero no funcionaban realmente como áreas protegidas puesto que no tenían manejo alguno, o bien el mismo no estaba dirigido a la conservación o al uso sustentable de la naturaleza. Dichas áreas fueron y siguen siendo conocidas como "áreas de papel". Ante esta situación, en distintos foros mundiales se planteó que, además de seguir creando reservas los países debían enfocar sus esfuerzos en fortalecer las ANP ya creadas.

Para ello, se hizo necesario desarrollar herramientas o metodologías para diagnosticar y monitorear el estado de implementación de las ANP empleando información accesible y verificable.

Dichas metodologías, por ejemplo, analizan si un área natural protegida cuenta con instrumentos de planificación, tiene recursos humanos y financieros suficientes, ha sido creada mediante un instrumento legal o formal, entre otras cosas. El supuesto detrás de estos sistemas de evaluación es que el estado de conservación de estas áreas guarda una relación directa con su nivel de implementación. Es decir: si un ANP está bien implementada, es muy probable que esté cumpliendo con sus objetivos de conservación y protegiendo los valores naturales de interés.

Así, desde la década del 1990 comienzan a desarrollarse y aplicarse distintas herramientas de medición de la gestión de las ANP. Inicialmente, las mediciones se aplicaron a áreas públicas, y paulatinamente estas metodologías se fueron mejorando. Más recientemente, estas mediciones se han empezado a aplicar en Reservas Naturales Privadas (RNP). Tal es el caso de una medición realizada en 2005 en Chile, en la que se analizó la gestión de ANP públicas y privadas ¹. Por su parte, en Argentina se aplicó una herramienta de medición a RNP de la Provincia de Misiones en 2013, que dio interesante información sobre el estado de implementación de las áreas privadas ².

En este marco y considerando los antecedentes mencionados, la Fundación Vida Silvestre Argentina (FVSA) ha diseñado esta Guía para el diagnóstico y mejoramiento de la gestión de Reservas Naturales Privadas de la Argentina para que los propietarios, responsables o administradores de las RNP puedan elaborar su propio diagnóstico sobre el estado de implementación de las áreas que administran.

La Guía presenta una metodología que brinda pautas para Medir, Analizar, Planificar y Ejecutar una gestión apropiada en una RNP (en adelante, la herramienta será nombrada a partir de sus siglas MAPE). Este es un aporte para que los esfuerzos de los propietarios de RNP sean cada vez más efectivos y se orienten a la mejora continua de su gestión.



1 WWF y CONAF. 2005. Evaluación Rápida de la Efectividad de Manejo en las Áreas Silvestres Protegidas de la Ecorregión Valdiviana. Chile.

2 Fundación Vida Silvestre Argentina. 2013. Desarrollo de una herramienta para monitorear la efectividad de la gestión en reservas privadas. Informe de Consultoría, elaborado por Stanley Arguedas Mora.

GLOSARIO

En esta sección se establece el significado con el que se utilizan algunos términos a lo largo de la presente guía.

[A]

Actor clave: persona, grupo social, comunidad, Organización de la sociedad civil, institución pública, empresa o cualquier otro tipo de entidad, cuyas acciones y decisiones afectan o se ven afectadas de forma directa por la RNP. Por ejemplo: Gobierno Municipal o Provincial, Universidad, etc.

Área Natural Protegida: Un área protegida es un área manejada con normas que garantizan la protección de los recursos naturales y culturales.

[B]

Bienes ecosistémicos: son aquellos beneficios tangibles que podemos extraer de los ecosistemas, por ejemplo; agua, carne silvestre, madera, productos no maderables del bosque, medicinas, etc.

Buenas prácticas ambientales: medidas para minimizar, evitar o mitigar los impactos negativos que las actividades humanas producen en el ambiente. Ayudan a compatibilizar la producción con la conservación. Responden a normativas ambientales vigentes, lineamientos preestablecidos por ONG internacionales u otras instancias reconocidas. Por ejemplo, en turismo implica que los impactos se controlan en el tiempo y espacio, procurando que sean esporádicos, fácilmente reversibles y predecibles. Incluye el manejo de los impactos de los visitantes y el monitoreo el éxito de las medidas aplicadas. Las buenas prácticas pueden incluir: prohibir transportar envases plásticos en las caminatas; evitar senderos en ambientes frágiles;

promover un adecuado manejo de residuos; etc.

Existen buenas prácticas también para otras actividades productivas, como la agricultura, ganadería o la extracción forestal.

[C]

Cadenas de valor: estructura de actividades que se requieren en función de producir un bien o un servicio para un cliente en particular. Su análisis muestra cómo puedan agregar valor al producto final o distribuir mejor los beneficios. En el turismo por ejemplo, la cadena de valor se refiere a todos los servicios que se requieren para que una persona pueda visitar un sitio, cuyo manejo adecuado puede dar oportunidad para distribuir los beneficios en tanto haya diversos actores ofreciendo diversos servicios, así como agregar valor al producto final en tanto esos servicios sean de excelente calidad.

Calidad de la visita: grado en que las expectativas del visitante se han cumplido.

Cobertura natural: espacio de tierra ocupado por el ambiente natural propio de ese territorio sin modificaciones sustantivas por el ser humano.

Control y vigilancia: acciones de gestión que se refieren a mantener una presencia en los diferentes sitios de la RNP, con el fin de prevenir o atender acciones no permitidas (ilícitos). El Control y Vigilancia se puede dar por temas como el control de la cacería ilegal, la vigilancia de senderos turísticos, el control de permisos, etc.

Corredor biológico: espacio geográfico en el cual, hay o se espera que haya un flujo de especies, el cual conecta dos fragmentos de ambientes naturales en buen estado de conservación, permitiendo el intercambio genético entre ellos. También se habla de conectividad biológica, cuando se mide el tránsito de una o varias especies particulares por un sitio, y de conexión estructural, cuando se refiere a la estructura del paisaje en el cual grandes ambientes naturales están conectados por fajas que mantienen otros ambientes naturales en buen estado de conservación.

[E]

Economía: forma como un grupo social o un propietario de una RNP, satisface sus necesidades a partir del uso adecuado de los recursos escasos.

Especies amenazadas: especies de flora o fauna cuya permanencia en el largo plazo está muy comprometida, porque sus ambientes han sido destruidos o degradados, sus poblaciones han sido muy reducidas por caza, tala o algún otro medio de extracción humano o alguna otra forma de presión sobre ella.

Especies exóticas: especies cuya presencia en el ambiente natural se debe a actividades humanas que la trajeron al sitio, o sea que sin la intervención del ser humano no estarían en la RNP, por ejemplo, perros, castores, rosa mosqueta, crataegus, entre otros.

Especies invasoras: especies cuya distribución en un territorio domina todo o una parte importante del espacio, desplazando a poblaciones residentes con las que compite por recursos (suelo, agua, nutrientes, presas, etc.) o modificando sustantivamente el ambiente donde se encuentra. Las especies invasoras pueden ser nativas o exóticas y su ampliación del rango generalmente se debe de forma directa o indirecta a la intervención del ser humano.

Extensión: acciones de gestión que se refieren al trabajo de asistencia o apoyo técnico para pobladores locales, buscando mejorar sus prácticas productivas y la forma en general como gestionan sus terrenos, con el fin de que puedan satisfacer sus necesidades con el menor impacto posible al ambiente.

[G]

Gestión: conjunto de acciones de índole administrativo y de manejo directo de los recursos, necesarias para atender el área protegida y cumplir con sus objetivos.

[I]

Investigación aplicada: Investigación cuyo objetivo trata de solucionar un problema de manejo de una especie, ambiente natural o ecosistema.

[M]

Manejo: acciones lícitas y planificadas, que implican una intervención (manipulación) directa sobre el recurso, con fines de conservarlo o para usarlo de alguna forma. Son ejemplos de acciones de manejo para la conservación: quemas prescritas, reintroducción de especies, extracción de especies exóticas, control de invasoras, entre otras. Ejemplo de acciones de manejo para el uso son: extracción selectiva de árboles

maderables, extracción de especies no maderables, cacería, zocriaderos de especies comerciales, etc.

Mapeo de amenazas: parte del análisis de presiones humanas. Consiste en la descripción clara de las amenazas, respondiendo a las siguientes preguntas: ¿qué actividad es? ¿cómo la hacen? ¿quién la hace? ¿cuándo la hace? ¿por qué la hace? ¿en qué parte de la RNP se hace?

Misión: componente de la planificación estratégica que describe la razón de ser de una RNP, aquello para lo que fue creada esta área, lo que dejaría de lograrse si esta desapareciera. Es la suma de todos los objetivos para los que fue creada la RNP.

Monitoreo: acción sistemática (mantenida en el tiempo y realizada de forma comparable) para evaluar una situación o medir algo, de forma que es posible establecer un registro comparable del comportamiento de aquello que se está evaluando a lo largo de un período de tiempo preestablecido. Por ejemplo, se puede monitorear la calidad del agua, evaluando con el mismo mecanismo una fuente y determinando cómo cambia o no su calidad a lo largo del tiempo.

[P]

Patrimonio natural: lo que no es de origen antrópico (considerando el ambiente físico, las especies y sus relaciones) y que está contenido en la RNP.

Plan de Gestión: resultado de un proceso de planificación estratégica, en el que se definen los resultados esperados para la gestión de una RNP en un lapso determinado de tiempo y se establecen estrategias y acciones para lograrlo, así como el ordenamiento espacial del territorio y sus normas de uso.

Plan de Manejo: contenedor de un proceso de planificación, en el que se diseña la intervención a un recurso, ya

sea para efectos de conservación o para uso comercial/subsistencia. A veces es utilizado como sinónimo de Plan de Gestión.

Prácticas sustentables: prácticas que aplican los postulados del desarrollo sustentable; ambientalmente responsable, económicamente rentable, justo y equitativo, socialmente aceptable y compatible.

[R]

Reserva Natural Privada (RNP):

Porción de terreno de cualquier superficie, manejada predominantemente para la conservación y uso sustentable de la biodiversidad, protegida con o sin reconocimiento formal del gobierno y gestionada por, o a través de, personas individuales, comunidades, corporaciones u organizaciones no gubernamentales.

Restauración de ambientes: proceso consistente en reducir, mitigar e incluso revertir en algunos casos, los daños producidos en el medio físico para volver en la medida de lo posible a la estructura, funciones, diversidad y dinámica del ecosistema original.

[S]

Servicios ecosistémicos: son aquellos beneficios no tangibles que nos proporcionan los ecosistemas, por ejemplo; captación y purificación del agua, belleza escénica, producción y conservación de suelo, estabilidad climática, polinización, control natural de plagas, mantenimiento de procesos naturales que soportan los bienes ecosistémicos (los que permiten que la fauna y los árboles maderables puedan existir en el bosque), etc.

Sustentabilidad financiera: "capacidad de asegurar recursos financieros estables y suficientes a largo plazo y distribuirlos

en tiempo y forma apropiada, para cubrir los costos totales de las áreas protegidas (tanto directos como indirectos) y asegurar que las mismas sean manejadas efectivamente y eficientemente según sus objetivos de conservación y otros pertinentes”³.

[V]

Visión: componente de la planificación estratégica que define una imagen objetivo de cómo será la RNP en el futuro, gracias a la gestión que se realice en ella. Es un conjunto de condiciones, características o atributos que describen lo que se pretende alcanzar en el largo o mediano plazo. Dicho de otra forma, describe lo que será la RNP en el futuro.

[Z]

Zona de influencia: territorio externo y aledaño a la RNP, donde hay comunidades o actividades que son claves para lograr los objetivos por los que fue creada.

Zonificación: organización territorial de la RNP, en función de distribuir espacialmente las actividades/ usos y los impactos esperados por cada una de ellas, de manera que se logren compatibilizar geográficamente los objetivos de preservación, con los de uso sustentable en la RNP. La zonificación es una herramienta de gestión que ayuda al propietario a definir donde estarán las instalaciones, donde se mantendrán áreas intangibles, donde se realizarán las actividades productivas, dónde habrá actividades turísticas, etc.

.....
3 FAO / OAPN / FVSA. 2010. Sostenibilidad financiera para áreas protegidas en América Latina



Foto: Karina Schiaffino - Refugio de Vida Silvestre Los Barrancos, Córdoba.

La Herramienta MAPE

La herramienta que se presenta en esta Guía se denomina MAPE por las siglas de sus cuatro principales pasos metodológicos:

Medir

Analizar

Planificar

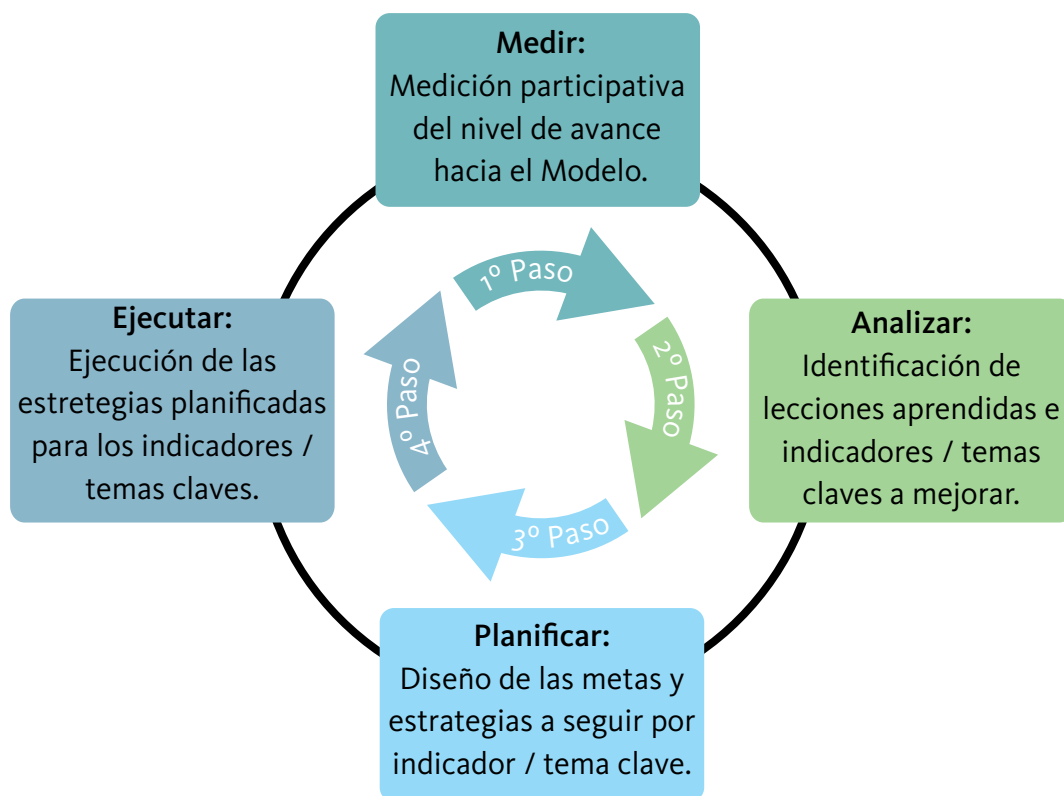
Ejecutar el manejo de una RNP

La aplicación de la herramienta MAPE ayuda al propietario de una RNP a:

- Establecer y priorizar metas para la reserva, direccionando las inversiones;
- Medir los resultados de la gestión de manera periódica;
- Apoyar la toma de decisiones;
- Registrar las lecciones aprendidas en la gestión y mejorar la calidad de la administración de la reserva.

Los cuatro pasos que componen un ciclo de esta herramienta, se describen a continuación:

- 1** **Medición:** El primer paso es obtener la información que nos indica el nivel de avance logrado en la gestión de la RNP, en función de un Modelo de RNP bien gestionada que se propone en página 15.
- 2** **Análisis:** El segundo paso propone analizar los resultados, e identificar los indicadores o temas claves que deben ser mejorados en el futuro. Durante el análisis se pueden identificar las lecciones aprendidas en la implementación del ciclo pasado.
- 3** **Planificación:** El tercer paso consiste en diseñar un plan de acción. Se definen las metas que se deberán alcanzar para aquellos indicadores o temas claves identificados en el paso anterior, y se establecen las estrategias para cumplir con dichas metas.
- 4** **Ejecución:** El cuarto paso es la puesta en marcha del plan de acción a lo largo de uno o dos años de trabajo, según el tiempo en el que el propietario se proponga alcanzar sus metas.

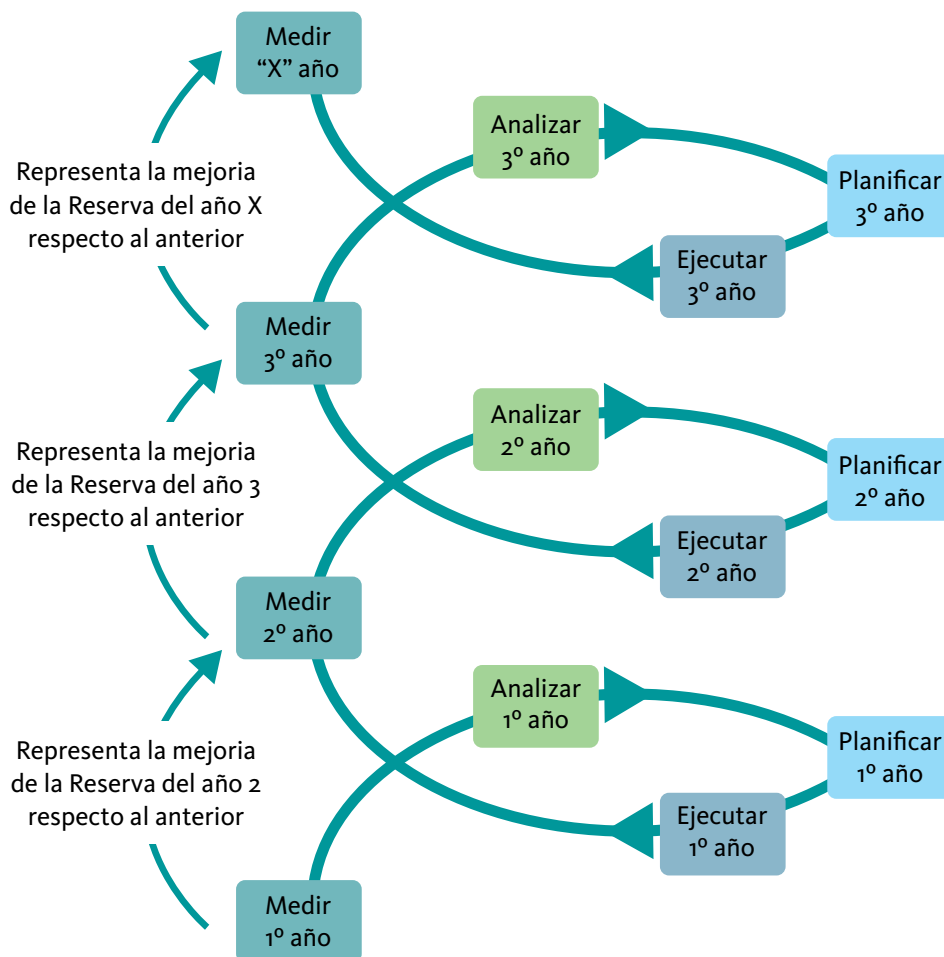


El éxito de esta herramienta se basa en la disciplina que el propietario tenga de aplicar sistemáticamente el ciclo propuesto. El nivel sugerido por el Modelo no se alcanzará después de concluido el primer ciclo, sino luego de varios períodos de trabajo.

El estado de gestión de una RNP depende de muchos factores, incluyendo la voluntad del propietario de aplicar buenas prácticas, su capacidad de inversión, la complejidad de los problemas de la reserva, etc. Cada propietario puede ir progresando en la gestión de su área a su propio ritmo. Lo importante es que el propietario se plantee una o varias metas y pueda evaluar el avance en el cumplimiento de las mismas de la mano de esta metodología.

Es importante resaltar que el nivel óptimo o ideal que describe el Modelo no se alcanzará en el primer ciclo de MAPE. Se requieren varios ciclos de aplicación de la herramienta para lograr avanzar hacia las metas propuestas. En la próxima figura se esquematiza una secuencia de ciclos de aplicación. Se observa cómo cada uno de esos ciclos contribuye a mejorar el nivel de la gestión, avanzando paulatinamente a lo que el Modelo propone como "estado óptimo".

La herramienta debe aplicarse de manera cíclica y periódica. Se espera que cada evaluación muestre una mejora en el nivel de gestión respecto de años anteriores, lo que genera el efecto deseado de mejoramiento continuo en la gestión.



Aplicación paso por paso

A continuación se describen las actividades que deberán ser desarrolladas en cada paso, así como las herramientas que el propietario puede encontrar en esta Guía como apoyo para la implementación de algunas de ellas.

Paso 1: Medición

1.1 Organizar la sesión para la medición de los indicadores

- Definir la fecha, lugar y participantes
- Convocar a los participantes

1.2 Realizar la medición de los indicadores

- Empezar la sesión con una explicación sobre los objetivos de la aplicación de esta herramienta y en qué consiste.

No olvidar de completar la primera parte del Formulario de medición presente en el Anexo I. Observar los ejemplos ofrecidos en el Anexo II.

Usar la Planilla digital provista en http://awsassets.wwf.org/downloads/planilla_digital_mape_final_1.xlsx. No borrar la original (dejar siempre una vacía); y guardar la completada con un nuevo nombre, indicando el año de medición. Puede observarse el ejemplo ofrecido en el Anexo II.

Usar los gráficos que se generan en la Planilla digital, puede observar un ejemplo de estos en Anexo II. Para recopilar lecciones aprendidas, utilizar la última parte del Formulario de medición.

- Leer cada indicador y asignarle de forma concertada la puntuación del nivel más apropiado. Para ello se debe elegir el valor del nivel ("nivel actual") que mejor describa o que más se asemeje a la situación actual de la reserva. Si hay alguna diferencia de criterio entre los participantes, se pueden hacer anotaciones aclaratorias. No siempre encontrará el nivel exacto, así que se debe asignar el indicador que mejor se ajusta a la realidad de la RNP. Ante la duda, colocar el de menor nivel.

- Cargar los resultados en la Planilla digital.

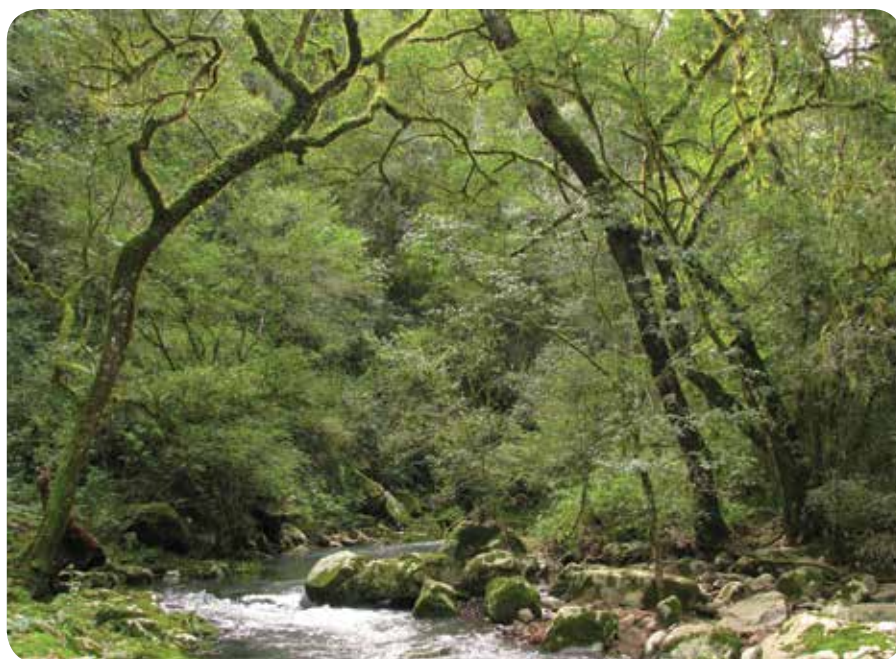


Foto: Osvaldo Vazquez. Reserva La Coral, Misiones.

Paso 2: Análisis

2.1 Recopilar las lecciones aprendidas

(Nota: esto puede hacerse solamente a partir de la segunda medición)

- Revisar los resultados por tema y sub-tema en función de las metas que fueron planteadas en el ciclo anterior.
- Identificar lecciones aprendidas alrededor de esta pregunta:
¿Qué aprendimos en este ciclo, a partir de las cosas que hicimos o dejamos de hacer en cada tema y sub-tema?
- Anotar los aprendizajes y conclusiones correspondientes a este ciclo.

2.2 Identificar indicadores o temas claves

- Identificar aquellos indicadores o temas que obtuvieron el nivel más bajo en el paso de medición de indicadores.
- Definir cuáles de ellos son claves para la gestión y por lo tanto deben ser mejorados de forma prioritaria.

Para establecer prioridades, seguir los siguientes pasos:

- Considerar los indicadores que tienen las mediciones más bajas.
- Dar prioridad a aquellos que están más relacionados con sus objetivos.

- Considerar las capacidades reales (del propietario).
- Seleccionar como prioritarios hasta el 30% de los indicadores.
- Elegir aquellos que al mejorarse, pueden ayudar a mejorar otros (efecto dominó).

Completar la sección "Resultados" del formulario con los obtenidos por la Planilla Digital.

2.3 Interpretando los resultados generales de la medición

La medición, consiste en comparar el estado de la gestión de cada RNP con el Modelo que se describe debajo. Para esto, la Planilla digital, contiene las formulas necesarias para resumir los resultados obtenidos para todos los indicadores en porcentajes y realizar gráficos. De esta manera, se obtendrá una valoración global, o resultado final de la gestión de la RNP. A continuación se presentan rangos de porcentajes y la descripción del estado de la gestión que éstos reflejan.

Resultados de la medición de la gestión (R)	Descripción del estado de gestión en comparación del Modelo o Estándar de la RNP
R menor al 40% = Insatisfactorio	La RNP no cuenta con las capacidades mínimas para implementar procesos requeridos para una buena gestión.
R entre 40% y 60% = Mínimo	La RNP cuenta con las capacidades mínimas para ejecutar acciones básicas en los procesos de gestión, posiblemente en algunos casos con esfuerzos tendientes a mejorar la situación. Se logran acciones aisladas en todas o la mayoría de los temas, pero no se garantizan buenos resultados.
R entre 60% y 85% = Bueno	En la RNP se ha logrado avanzar en la implementación de procesos de gestión efectivos. Aún no se tiene mucha claridad de su eficacia en todos los temas, pero se logra controlar los aspectos fundamentales.
R mayor a 85% = Óptimo	Se ha logrado una consolidación de la gestión de la RNP, implementando adecuadamente sus procesos.

Paso 3: Planificación

3.1 Definir metas para los temas clave

Para los indicadores/temas clave, establecer una meta para alcanzar en el próximo año o en los próximos dos años, según sea el caso. La meta consiste en indicar a qué nivel se desea llevar el indicador, después del próximo ciclo. Ese cambio de nivel es la mejora que se espera alcanzar gracias al esfuerzo de gestión que hará el propietario.

Los valores de las metas deben ser completados en el casillero: Meta del formulario de medición.

 Usar Planilla Digital

Las estrategias deberán ser completadas en el casillero “estrategias” del Formulario de medición. Usar la Planilla digital.

3.2 Definir las estrategias por meta

Para cada indicador que tenga una meta de mejora propuesta, se deberá identificar la estrategia a seguir para alcanzarla. La estrategia debe quedar claramente formulada, para que en el futuro no requiera de una explicación adicional para entender a qué se refiere. Debe indicar aspectos tales como qué se recomienda hacer en concreto para lograr la meta, posibles aliados, épocas del año, fuente de recursos, responsables.

El conjunto de estrategias que se definan constituirá el Plan de Acción.

3.3. Revisar el Plan de Acción de manera realista

Repasar el conjunto de estrategias definidas (la suma de éstas conforma el Plan de Acción).

Preguntarse: ¿la Reserva realmente tiene la posibilidad de seguir todas estas estrategias? Si la respuesta es no, revisar los temas clave para eliminar aquellos que puedan ser trasladados a un futuro próximo.



Foto: Verónica San Martín - Reserva Aponapó, Misiones.

Paso 4: Ejecución

4.1 Reflejar el Plan de Acción en la planificación operativa de la Reserva

Si la Reserva cuenta con una planificación operativa anual, trasladar las acciones diseñadas en el Plan de Acción al formato de planificación operativa que tenga la Reserva, con el fin de asegurar que formen parte de las actividades del año.

Si la Reserva no tiene Plan Operativo, pasar todas las actividades a un documento aparte y establecer un cronograma para monitorear su ejecución.

4.2 Ejecutar las acciones planificadas

Implementar las acciones programadas con base en las estrategias establecidas y tomar nota de aquellos aspectos que permitan identificar lecciones aprendidas al momento de hacer la próxima medición.

Recomendaciones para la aplicación efectiva de esta herramienta.

Medir con periodicidad:

Se recomienda aplicar MAPE en ciclos de dos años, es decir, establecer una medición bi-anual de los indicadores y por consiguiente un plan de acción de dos años de vigencia. Se recomienda que el período de aplicación no se extienda más de dos años, ya que el control de avance es muy lento y se requieren ajustes periódicos a la planificación. Si el propietario cuenta con una alta capacidad de gestión, lo que redundará en un avance más rápido hacia las metas que se propone, podría aplicar la herramienta en ciclos de un año. En el caso de propietarios que están en situación de realizar un plan de gestión por ejemplo a cinco años, se recomienda realizar esta medición en la etapa de diagnóstico del plan con la idea de sumar estrategias que mejoren la puntuación de los ítems que requieren atención.

Medir y analizar de manera

participativa: Se recomienda que participen todos los involucrados en la RNP y no sólo el propietario. Por ejemplo, es deseable que se involucre al personal fijo o temporario -baqueanos, peones, administradores, capataces, etc., e incluso a quienes tengan alguna vinculación con la reserva – investigadores, guías de turismo, vecinos, etc.-. Si bien las decisiones de gestión son responsabilidad del propietario, una mayor participación de distintos actores garantiza una mayor objetividad y precisión en los resultados, mejores propuestas de estrategias para implementar las metas, y es útil para compartir, intercambiar información y comprometer a distintas personas en una mejor gestión de la reserva.

Medir con precisión y objetividad:

La medición de los indicadores debe ser precisa, de forma tal de que se represente lo más fielmente posible la realidad en la que está inmersa la reserva. Una medición imprecisa generará un punto de partida errado, y perjudicará la aplicación de esta herramienta metodológica. Es claro que la medición no puede ser totalmente objetiva y que ésta depende de la subjetividad de las personas, sin embargo es posible reducir los “desvíos” cuando se cumple la recomendación anterior y se involucra a distintas personas para que aporten su mirada.

Planificar de forma realista y

desafiante: Es importante ser muy realista a la hora de proponer metas para la RNP. La clave es que sean alcanzables de acuerdo a la capacidad del propietario y su familia o su personal, voluntarios, etc. y evitar así frustraciones. Es importante preguntarse en cada ciclo por qué no se lograron algunas de las metas propuestas, en caso de que esto haya ocurrido. Esto dará indicios de los límites a las capacidades y de cómo ir poco a poco superándolos.

Enfocarse en temas clave:

Es recomendable que el propietario se enfoque en algunos temas estratégicos a mejorar y vaya resolviéndolos poco a poco, en lugar de intentar resolver todo de una sola vez. La cantidad de temas de trabajo a abordar en el próximo ciclo dependerá de la capacidad de gestión del propietario. Por ejemplo proponer progresos de hasta alrededor del 30% de los indicadores es un buen

criterio. Pretender mejorar el 50% de los indicadores o más podría ser demasiado optimista, y en algunos casos puede resultar frustrante ante la dificultad de cumplir con lo planeado.

Aprender de los aciertos y errores:

En nuestra cultura el error es visto como algo malo; sin embargo es la forma más efectiva de aprender. Es importante que se dedique el tiempo necesario para sacar lecciones aprendidas de las cosas que no funcionaron bien, así como de aquellas que fueron exitosas.

Celebrar los logros:

La motivación es un elemento importante en el proceso del mejoramiento continuo, así que cada vez que se logre algo importante en la reserva es deseable que se busque la posibilidad de darse una recompensa. Divulgar el logro en la familia, entre amigos, en la comunidad o entre otras reservas privadas, son algunas formas simples pero efectivas de auto-motivación.

Destinatarios

El Método MAPE fue diseñado para los propietarios y administradores de RNP argentinas. Sin embargo, no es una herramienta para cualquier propietario de una reserva natural; es únicamente para aquellos que cumplan con tres condiciones fundamentales:

- **Compromiso con el Modelo:** el propietario de la RNP está comprometido con el “Modelo para la Gestión de Reservas Naturales Privadas en Argentina” que se describe a continuación en este documento.

- **Deseos de superación:** el propietario busca mejorar sus prácticas de gestión, de manera continua y en la medida de sus posibilidades. Un propietario que esté conforme con su gestión o que no esté dispuesto a hacer esfuerzos o inversiones para mejorar la implementación de su RNP, no tiene la motivación necesaria para aplicar esta Guía.

- **Disciplina en la gestión:** el propietario está dispuesto a aplicar de forma periódica y cíclica los cuatro pasos que propone la herramienta (Medición, Análisis, Planificación y Ejecución).

En resumen, esta herramienta es para propietarios de RNP que tienen la disciplina y la motivación personal, profesional y/o familiar de mejorar su gestión y consideran que los principios contenidos en esta Guía, describen una visión a la cual deben apuntar sus esfuerzos.



Foto: Alejandra Carminati - Refugio de Vida Silvestre Las Dos Hermanas, Córdoba.

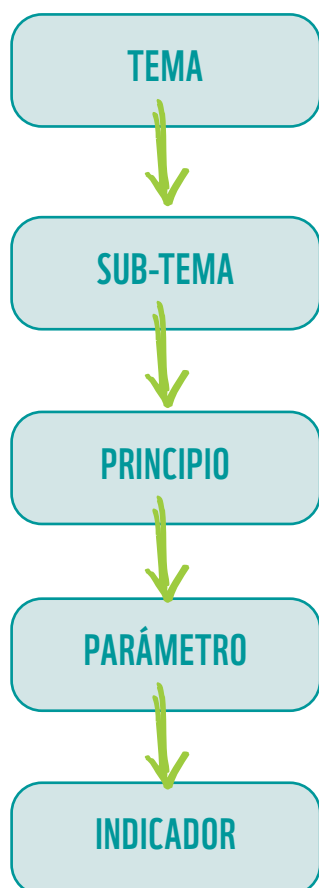
Modelo de Reserva Natural Privada MAPE

El primer paso de la herramienta MAPE es la medición, y esto requiere la comparación de la gestión de la RNP con una gestionada de manera óptima. Actualmente no existe una normativa de alcance nacional en la Argentina que defina una RNP bien gestionada. Por dicho motivo, proponemos un “Modelo de Reserva Natural” que se toma de referencia en esta herramienta. La misma se ha construido en base a la experiencia adquirida en la Red de Refugios de Vida Silvestre ⁴, y en un conjunto de criterios de sustentabilidad para emprendimientos productivos, aspectos relativos a la biología de la conservación y elementos referentes a la gerencia de procesos para la mejora de la calidad.

Se trata en definitiva de una referencia para que cada propietario pueda contrastar la gestión de su propia reserva, proponerse metas para mejorarla, y con el tiempo medir la evolución de su RNP hacia el estado “óptimo” de gestión.

Elementos del Modelo de Reserva Natural Privada

La propuesta está estructurada en:



Temas: son tres grandes áreas o líneas temáticas de trabajo en las que se agrupan las acciones de la gestión de una RNP.

Sub-temas: son divisiones más específicas de los temas de gestión.

.....
4 Desde hace más de 25 años, la Fundación Vida Silvestre Argentina, en conjunto con propietarios de campos con ambientes naturales de todo el país, desarrolla la Red de Refugios de Vida Silvestre a fin de complementar la acción del Estado Nacional y los provinciales en materia de áreas protegidas. Los principales ejes de trabajo de la Red se vinculan con el apoyo a productores a través de la asistencia técnica para llevar adelante el manejo de la reserva. En 2015 la red cuenta con 16 Refugios de Vida Silvestre en diez provincias completando así más de 185.800 hectáreas. En algunos de ellos se realizan actividades turísticas y ganaderas como una interesante alternativa económica que permite sostener el área y mejorar sus condiciones ambientales.

A continuación se detallan los nombres de los tres Temas y sus correspondientes Sub-temas del Modelo propuesto.



Los elementos más importantes a considerar son los Principios, Parámetros e Indicadores. A continuación se presentan las definiciones de cada uno de estos términos.

Principio: grandes objetivos superiores que responden a valores, ideologías, lineamientos, políticas, leyes y otros aspectos que se han acordado en un tema general, para guiar el trabajo de cada RNP hacia una gestión eficiente y eficaz.

Parámetro: temas puntuales que deben ser tomados en cuenta a la hora de pensar en la aplicación de cada principio en la práctica diaria de la gestión de una RNP. Incluye la descripción de las características, condiciones o situación deseable de una RNP.

Indicador: entidad medible o cuantificable, que permite comprobar en qué nivel se están aplicando los distintos principios y parámetros a la realidad de la RNP. En síntesis, cada parámetro del Modelo es traducido a un indicador medible. El indicador tiene una escala de valoración de 4 niveles, siendo 3 el nivel óptimo y 0 el nivel más alejado del óptimo.

Escalas de valoración: escala de puntuación asociada a los indicadores. Van desde 0 a 3; 0 representa un nivel nulo o insuficiente de implementación de un indicador, mientras que el 3 representa la implementación óptima del indicador.

Cuando la acción de gestión que se está midiendo, no es posible que ocurra por una condición propia en el territorio, se la califica como "No Aplica". Esto significa que no existe hoy, y que no depende de las decisiones o capacidad

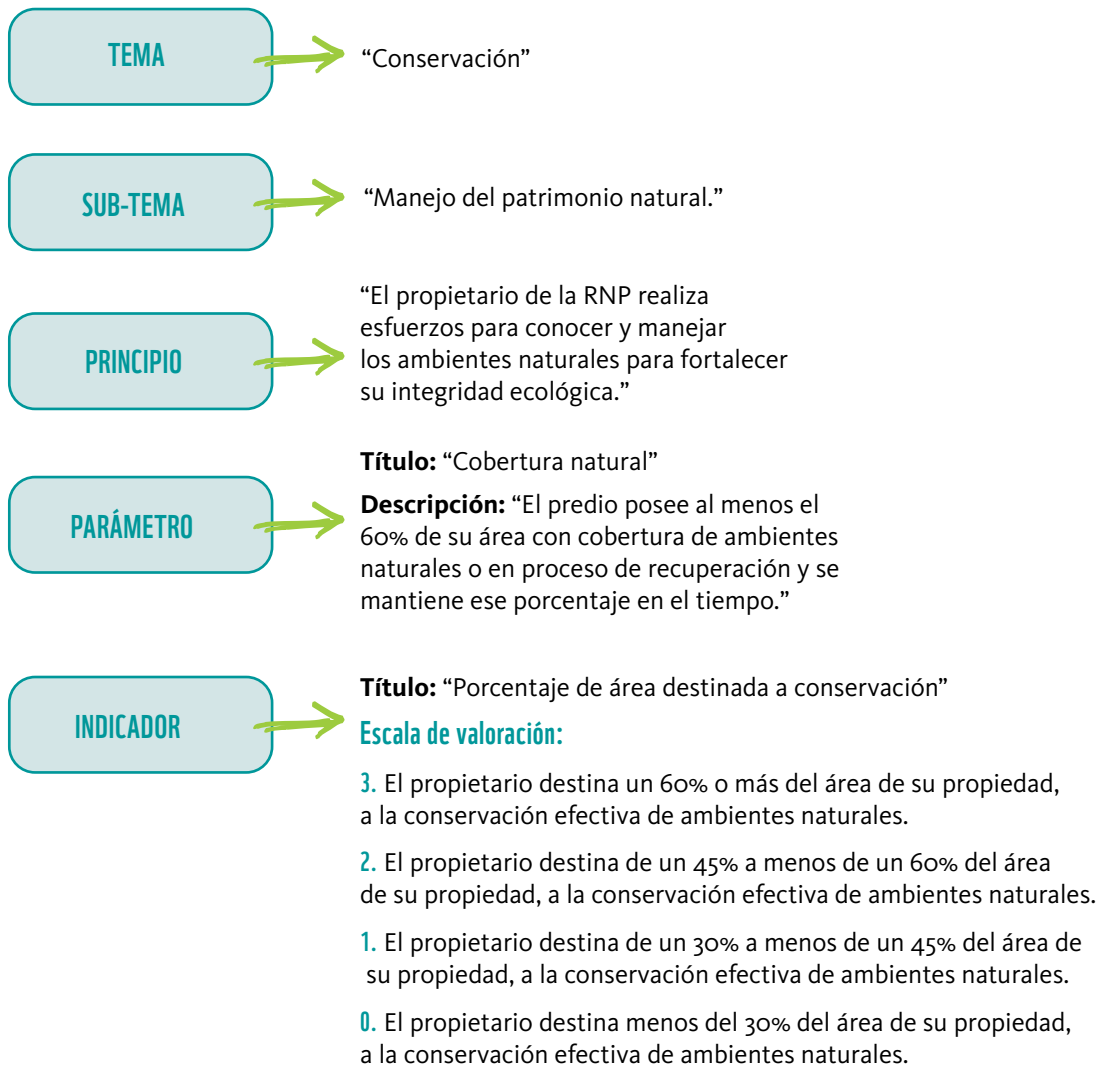
de gestión del propietario. Por ejemplo, es “No Aplica”, cuando el indicador mide el uso de técnicas en el manejo del fuego y la RNP no tiene ni incendios naturales ni provocados porque es muy húmeda. **IMPORTANTE:** La opción “No Aplica”, no debe usarse para aquella situación que puede o debería darse en la RNP, pero hoy no se da por alguna razón relacionada con la capacidad de gestión o las decisiones del propietario.

Cuando el propietario ha decidido no abordar nunca en su RNP, la situación que se está midiendo, se debe calificar como “No Pertinente”. Por ejemplo, es “No Pertinente”, cuando se está midiendo la aplicación del fuego como herramienta de manejo y aun cuando es factible y necesario hacerlo, el propietario no quiere por alguna razón, aplicar ese tipo de acciones en su RNP o cuando se están midiendo acciones de educación ambiental, y el propietario no las desarrolla y no quiere hacerlo en el futuro. **IMPORTANTE:** No se debe colocar “No Pertinente”, cuando la situación tiene que ver con poca capacidad de gestión actual. O sea, no se debe usar “No Pertinente” en el caso de que el propietario desearía trabajar o abordar ese tema, pero en este momento no tiene capacidad de gestión para hacerlo y entonces es un asunto pendiente de atender en el futuro.

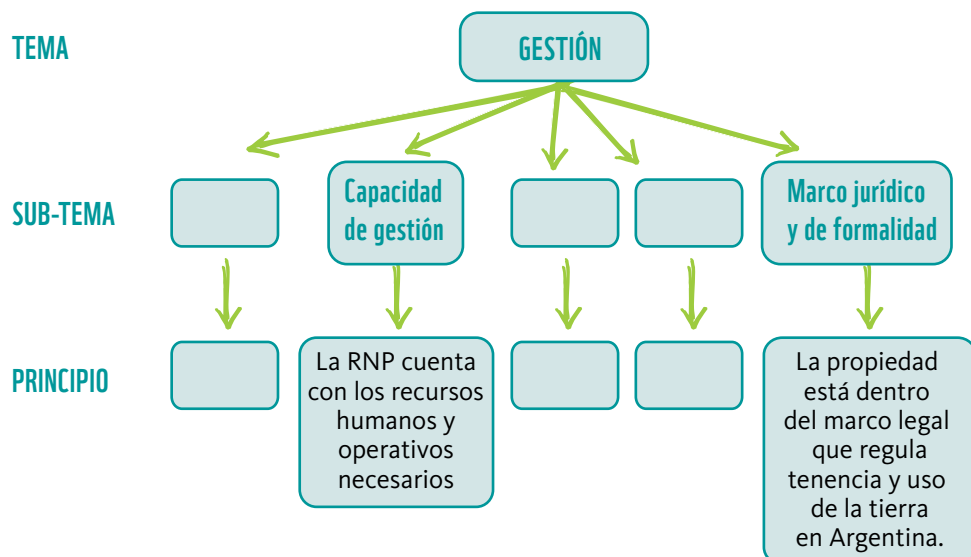


Foto: Trogon Tours - Vicuñas (*Vicugna vicugna*)

A continuación se presenta un ejemplo de todo el esquema explicado, desde Tema y Sub-tema, pasando por el Principio y Parámetro correspondiente, hasta el Indicador y su escala de valoración.



Todos los Temas, Sub-temas, Principios, Parámetros e Indicadores se unen en una matriz que representa el Modelo para la Gestión de Reservas Naturales Privadas completo. Para visualizarlo completo de una manera sencilla y gráfica, en la figura siguiente se presentan de forma esquemática algunos de los elementos del Modelo y sus relaciones.



A continuación se presenta una lista de los Temas, Sub-temas y Principios del Modelo de RNP.

1. Tema: Gestión

1.1 Sub-tema: Marco jurídico y de formalidad

Principio 1

La propiedad está dentro del marco legal que regula la tenencia y uso de la tierra en el país.

Principio 2

El predio está reconocido legal o formalmente como RNP.

1.2 Sub-tema Planificación

Principio 3

La gestión de la RNP se basa en una planificación apropiada.

1.3 Sub-tema Capacidad de gestión

Principio 4

La RNP cuenta con los recursos humanos y operativos necesarios para cumplir con sus objetivos de conservación.

1.4 Sub-tema Sustentabilidad financiera

Principio 5

Las actividades productivas, la valoración de servicios ecosistémicos y otras fuentes de financiamiento, dan sustentabilidad financiera en el largo plazo para la RNP.

1.5 Sub-tema Relaciones públicas y articulación

Principio 6

El propietario mantiene comunicación positiva, articulación y buenas relaciones con los actores externos e internos involucrados en su gestión.



Foto: Alejandra Carminati, Reserva Villavicencio, Mendoza.

2. Tema: Conservación

2.1 Sub-tema Manejo del Patrimonio Natural

Principio 7

El propietario realiza esfuerzos para conocer y manejar los ambientes naturales, de forma que se fortalezca su integridad ecológica.

2.2 Sub-tema Control y Vigilancia

Principio 8

El propietario toma medidas efectivas de control y vigilancia para las amenazas al patrimonio natural del predio y a la salud humana.

2.3 Sub-tema Educación y Extensión

Principio 9

El propietario incentiva a otros vecinos y miembros de comunidades aledañas, a asumir una cultura de manejo responsable de los recursos naturales.

3. Tema: Producción Sustentable

3.1 Sub-tema Producción Agropecuaria y forestal sustentables

Principio 10

Las actividades productivas agropecuarias y forestales dentro del predio, se realizan siguiendo prácticas de sustentabilidad.

3.2 Sub-tema Turismo sustentable

Principio 11

Las actividades turísticas dentro de la RNP, se realizan en el marco de un turismo sustentable.



Foto: Trogon Tours - Choique o Ñandú petiso (*Rhea pennata*).

Descripción completa del Modelo de Reserva Natural Privada

1. TEMA: GESTIÓN

1.1. SUB-TEMA: MARCO JURÍDICO Y DE FORMALIDAD

PRINCIPIO	PARÁMETRO	DESCRIPCIÓN DEL PARÁMETRO
La propiedad está dentro del marco legal que regula la tenencia y uso de la tierra en el país.	Tenencia / propiedad de la tierra	La propiedad tiene su título de propiedad al día, debidamente inscripto y sin conflictos de tenencia con propietarios vecinos, comunidades indígenas u otras personas físicas o jurídicas.
	Coordinación con las autoridades competentes	Cuando corresponde según las normas vigentes, las acciones de manejo sobre los recursos de la RNP son concertadas y ejecutadas en coordinación con organismos de nivel municipal, provincial y/o nacional.
El predio está reconocido legal o formalmente como área protegida privada.	Reconocimiento legal o formal como área protegida privada	La RNP tiene un acto formal y efectivo que declara su creación como reserva, el cual puede estar en función de algún marco jurídico provincial o bajo un acuerdo con alguna OSC idónea o Red de RNP constituida en el país o provincia. El acto de creación es un instrumento que compromete de forma efectiva al propietario del predio en la ejecución de acciones de manejo, con base en objetivos de conservación claramente establecidos.



Foto: Horacio López - Refugio de Vida Silvestre Los Barrancos, Córdoba.

1.2. SUB-TEMA: PLANIFICACIÓN

PRINCIPIO	PARÁMETRO	DESCRIPCIÓN DEL PARÁMETRO
El predio es gestionado con base en una planificación apropiada.	Planificación estratégica	El propietario tiene claridad sobre el propósito de su RNP, la Misión y la Visión y los objetivos a largo plazo. Estas definiciones pueden estar incluidas en un Plan de Manejo o de Gestión, o en un documento de planificación más sencillo. Estos elementos deben estar expresados claramente de forma que el resto de la sociedad los pueda conocer, de manera que su intención sea compartida con el público, en particular con los actores clave: gobierno, comunidades, vecinos, visitantes, OSC, todos los miembros de la organización/ familia/ empresa que gestiona la RNP.
	Planificación operativa	El propietario de la RNP elabora e implementa efectivamente un Plan Operativo Anual (POA), que describe actividades, responsables, cronograma y recursos. Nota: El POA deberá basarse en una planificación estratégica de más alto nivel, como un Plan de Manejo o de Gestión, en caso de que exista.
	Ordenamiento territorial predial	Las actividades del predio (e impactos asociados) se encuentran organizadas en el espacio y tiempo, lo que se conoce como Zonificación. La zonificación es consistente con los objetivos de conservación del RNP. La zonificación es respetada y es conocida por el personal. Por ejemplo, las instalaciones e infraestructura básica para la producción y el funcionamiento (viviendas, galpones, caminos, etc.) se emplazan según la zonificación.



Foto: Bernardo Lartigau - Estancia El Corralito, San Luis.

1.3. SUB-TEMA: CAPACIDAD DE GESTIÓN

PRINCIPIO	PARÁMETRO	DESCRIPCIÓN DEL PARÁMETRO
La RNP cuenta con los recursos humanos y operativos mínimos necesarios para su gestión, para atender los objetivos de conservación que fueron definidos para ella.	Personal	La RNP cuenta con personal necesario (en cantidad e idoneidad) para lograr los objetivos e implementar los planes de trabajo. El personal tiene el perfil requerido para desarrollar su trabajo, conoce y mantiene una actitud proactiva y positiva hacia la conservación del predio, y tiene las capacidades mínimas para desarrollar efectivamente su función (conocimientos, habilidades, comportamiento). Los conflictos internos se manejan adecuadamente.
	Infraestructura edilicia y vial	La RNP dispone de infraestructura edilicia (casas, puentes, talleres, oficinas, bodegas, etc.) e infraestructura vial (caminos internos) adecuada para abordar los objetivos que se ha propuesto y dar el soporte necesario para las actividades que se realizan como área protegida. La infraestructura está en buen estado de mantenimiento. Nota: Esta infraestructura edilicia no está relacionada con la de uso personal del propietario (casa familiar), sino con la requerida para tareas de gestión de la RNP (senderos, caminos vehiculares, oficina, casa para encargado o guardaparque, depósito, taller de mantenimiento, etc.), para la atención de turistas (hotel, albergues, estacionamientos, etc.), u otra asociada a la actividad productiva.
	Equipamiento	La RNP tiene los elementos adecuados en calidad, cantidad y estado de funcionamiento para apoyar las operaciones programadas en la reserva (vehículo, motosierra, motoguadañas, tractor, grupo electrógeno, comunicación, etc.). Además recibe el mantenimiento adecuado.

1.4. SUB-TEMA: SUSTENTABILIDAD FINANCIERA

PRINCIPIO	PARÁMETRO	DESCRIPCIÓN DEL PARÁMETRO
Las actividades productivas, la valoración de servicios ecosistémicos y otras fuentes de financiamiento, brindan sustentabilidad financiera a la RNP.	Reinversión en gestión	La gestión de la RNP es financiada por las actividades productivas que se desarrollan en ella, como turismo, agricultura, ganadería, actividad forestal, etc.
	Servicios ecosistémicos	El propietario de la RNP desarrolla esfuerzos para identificar, valorar y recibir una retribución por los bienes y servicios que presta el área. La retribución puede ser económica o "en especie" (apoyo con trabajo, proyectos conjuntos, etc.).
	Proyectos financiados por organismos externos	Proyectos de cooperación o subsidios públicos o privados proporcionan financiamiento complementario para la gestión de la RNP.

1.5.SUB-TEMA: RELACIONES PÚBLICAS Y ARTICULACIÓN

PRINCIPIO	PARÁMETRO	DESCRIPCIÓN DEL PARÁMETRO
La RNP mantiene comunicación, articulación y buenas relaciones con los actores externos así como actores internos involucrados en la gestión.	Vinculación con comunidades vecinas	El propietario de la RNP se relaciona de manera frecuente y con resultados positivos con las comunidades de su entorno directo. Mantiene un vínculo de comunicación y de participación en espacios formales e informales de la comunidad (celebraciones, actos oficiales, etc.), al tiempo que invita a vecinos y miembros de la comunidad a actividades de la reserva.
	Articulación	El propietario de la RNP mantiene alianzas y coordinación efectiva con actores claves, para obtener aportes técnicos y operativos para mejorar la calidad de la gestión que se realiza dentro del predio.
	Comunicación	El propietario de la RNP realiza esfuerzos de comunicación para todo tipo de público (visitantes, comunidades locales, propietarios vecinos, investigadores, agentes de gobierno, etc.), de manera que todos ellos conocen o acceden a información sobre la RNP, sus principales recursos naturales, regulaciones de uso y actividades.



Foto: Karina Schiaffino - Refugio de Vida Silvestre Rubichana, Misiones.



Foto: Eduardo Haene - Chinita del campo (*Zinnia peruviana*).



Foto: Eduardo Haene - Refugio de Vida Silvestre Ariraí, Misiones.

2. TEMA: CONSERVACIÓN

2.1. SUB-TEMA: MANEJO DEL PATRIMONIO NATURAL

PRINCIPIO	PARÁMETRO	DESCRIPCIÓN DEL PARÁMETRO
El propietario de la RNP realiza esfuerzos para conocer y manejar los ambientes naturales, y fortalecer la integridad ecológica de la reserva.	Atención de especies amenazadas	Las especies amenazadas, al menos las más emblemáticas contenidas en el predio, están identificadas y hay estrategias eficientes concretas para su atención especial, lo cual significa que están bien diseñadas para contrarrestar las amenazas y lograr mejorar la viabilidad de las poblaciones de estas especies. Las estrategias eficientes incluyen sistemas para monitorear el éxito de las actividades. Además se ejecutan eficientemente.
	Restauración de ambientes	Los espacios para conservación con ambientes naturales degradados dentro del predio, están siendo atendidos por medio de estrategias eficientes para su restauración, las cuales se ejecutan eficientemente. Las estrategias eficientes incluyen metas, acciones y sistemas de monitoreo para determinar el éxito de la intervención.
	Uso del fuego para el manejo	El propietario de la RNP usa el fuego como una herramienta de manejo (quemadas prescritas), cuando las condiciones y características ecosistémicas de los ambientes así lo requieran y bajo estrategias técnica y científicamente bien diseñadas, controladas y con objetivos de conservación bien definidos.
	Conectividad	Los ambientes naturales del predio están conectados estructuralmente con otros ambientes naturales vecinos (internos y externos).
	Cobertura natural	Al menos el 60% de la superficie del predio está cubierta por ambientes naturales o en proceso de recuperación. Ese porcentaje se mantiene en el tiempo.
	Especies invasoras	La presencia de especies invasoras en los ambientes naturales conservados, están siendo manejadas de forma que al menos se controla su expansión y se amortiguan sus impactos.
	Conocimiento científico	Los ambientes naturales han sido relevados con estudios de campo sistemáticos y periódicos, que proporcionan información clave para avanzar en el conocimiento sobre la biodiversidad, su estado de integridad y monitorear cambios en su estado de conservación. Para esto se deberán haber realizado como mínimo estudios ecológicos rápidos.



Fotos: Alejandra Carminati - Refugio de Vida Silvestre Estancia San Antonio, Corrientes.



Fotos: Alejandra Carminati - Refugio de Vida Silvestre La Aurora del Palmar, Entre Ríos.



Foto: Carlos Persini - Refugio Aponapó, Misiones.

2.2.SUB-TEMA: CONTROL Y VIGILANCIA

PRINCIPIO	PARÁMETRO	DESCRIPCIÓN DEL PARÁMETRO
El propietario toma medidas efectivas de control y vigilancia para contrarrestar las amenazas al patrimonio natural y cultural del predio y a la salud humana.	Análisis de presiones humanas	Se conocen las amenazas antrópicas al patrimonio natural de la reserva, así como los niveles de prioridad para el manejo que tiene cada una de ellas en función de la intensidad y reversibilidad del daño que causan. Se conocen las zonas más vulnerables de la reserva. Se cuenta con un mapa de amenazas.
	Control y prevención de incendios	Se hace un efectivo control y prevención de los incendios no prescritos dentro del predio.
	Manejo de emergencias	Se realiza un manejo efectivo y preventivo de las emergencias humanas que se presentan dentro del predio. Se cuenta con personal bien entrenado para el manejo de emergencias, infraestructura y equipo mínimo de acuerdo al tipo de posibles emergencias.
		Existe una comunicación efectiva con autoridades y centros de emergencias y un plan para la prevención y atención de emergencias con personas.
	Cartelería preventiva	Existe cartelería preventiva instalada en la RNP, con el fin de señalar sus límites, restricciones, etc. Cumple la función de concientizar a los visitantes y disuadir a los intrusos.
Atención de actividades no permitidas	Se detectan y toman medidas correctivas para atender actividades no permitidas dentro del área. Por ejemplo: coordinación con las autoridades para la expulsión de cazadores ilegales, expulsión de visitantes que no respetan la normativa, sanción o sustitución del personal que no respeta las directrices de manejo, etc. Para una acción de vigilancia más estratégica, se cuenta con un Plan de Control y Vigilancia, donde se analizan las amenazas y se priorizan las zonas y actividades a ser controladas, para un uso más eficiente de los recursos.	

2.3.SUB-TEMA: EDUCACIÓN Y EXTENSIÓN

PRINCIPIO	PARÁMETRO	DESCRIPCIÓN DEL PARÁMETRO
El propietario de la RNP incentiva a otros propietarios vecinos y miembros de comunidades aledañas a asumir una cultura de gestión sustentable del territorio.	Educación ambiental	Desde la RNP se promueven acciones de educación ambiental en comunidades aledañas, enfocadas en la atención de los principales problemas ambientales de la zona y el cambio hacia una cultura más amigable con el ambiente.
	Extensión	Desde la RNP se promueven proyectos conjuntos de producción y/o conservación con propietarios y/o comunidades vecinas, con el objetivo de fortalecer una cultura de manejo sustentable del patrimonio natural del territorio.

3. TEMA: PRODUCCIÓN SUSTENTABLE

3.1. SUB-TEMA: PRODUCCIÓN AGROPECUARIA Y FORESTAL SUSTENTABLE

PRINCIPIO	PARÁMETRO	DESCRIPCIÓN DEL PARÁMETRO
En la RNP, las actividades productivas agropecuarias y forestales se realizan siguiendo prácticas sustentables.	Componente económico	Las actividades productivas agropecuarias y/o forestales y proveen una fuente de bienes y servicios que generan un impacto positivo en la economía del propietario, ya sea por su consumo directo o por su transformación en capital monetario para financiar las actividades de la RNP o para generar rédito.
		Las actividades productivas agropecuarias y forestales buscan estar integradas en cadenas de valor en las que participan de forma activa las comunidades locales, de forma que lejos de competir con sus actividades económicas, se complementan con ellas por medio de la adquisición de bienes y servicios locales para compartir el impacto económico con los vecinos.
	Componente social	Las actividades productivas no generan un impacto social negativo, y tienen aceptación entre las comunidades vecinas y la sociedad en general.
	Componente ambiental	Las actividades productivas agropecuarias y forestales se desarrollan a partir de buenas prácticas ambientales que permiten compatibilizar la producción con la conservación de la biodiversidad.



Foto: Karina Schiafiino - Ciervo de los pantanos (*Blastocerus dichotomus*)

3.2. SUB-TEMA: TURISMO SUSTENTABLE

PRINCIPIO	PARÁMETRO	DESCRIPCIÓN DEL PARÁMETRO
Las actividades turísticas dentro de la RNP se realizan en el marco de un turismo sustentable.	Componente económico	Las actividades turísticas que se realizan en la RNP son rentables y proveen una fuente de bienes y servicios que generan un impacto positivo en la economía del propietario del predio.
		Las actividades turísticas de la RNP integran bienes (artesanías, insumos agrícolas, materiales, etc.) y servicios (personal de servicio y administración, guías, baqueanos, comedores comunales, otros sitios turísticos locales, etc.) que fortalecen y se integran a la economía de las comunidades locales.
	Componente social	El turismo promovido por la RNP, no genera impactos sociales negativos en las comunidades locales vecinas. Por el contrario genera impactos positivos. Por ejemplo; ayuda a mejorar la valoración por el patrimonio local, mejora la organización local, fomenta valores ambientales, etc. El turismo provoca impactos positivos en las personas a quienes emplea. Además genera un impacto positivo en los turistas que visitan la RNP.
	Componente ambiental	Las actividades recreativas que desarrollan los turistas dentro de la RNP (senderismo, cabalgatas, navegación, etc.) se desarrollan siguiendo buenas prácticas ambientales.
		El desarrollo de la infraestructura para la atención de turistas (hospedaje, estacionamiento, comedor, centro de visitantes, etc.), sigue normas ambientalmente compatibles.
		El manejo de residuos producido por la actividad turística dentro de la RNP es eficiente. Se dice que sigue buenas prácticas ambientales relacionadas a la reutilización, reciclaje y reducción de desechos, así como la producción de compostaje, gas u otra utilización en el caso de los residuos orgánicos. También estas buenas prácticas son aplicadas a todos los tipos de residuos asociados al turismo; orgánicos y no orgánicos, reciclables y no reciclables, sólidos y líquidos, etc.



Foto: Karina Schiafino - Yacaré negro (*Caiman yacare*)



Foto: Alejandra Carminati - Refugio de Vida Silvestre Arairá, Misiones.

ANEXO I

Formulario para medir la gestión de la RNP

Datos generales

Nombre de la Reserva Natural Privada:

.....

Fecha de la medición:...../...../.....

Lugar:

Año a medir:

Nombre de los participantes:

Firma:

1.....

.....

.....

2.....

.....

.....

3.....

.....

.....

4.....

.....

.....

5.....

.....

.....

6.....

.....

.....

FORMULARIO

Descripción del Parámetro

La propiedad tiene su título de propiedad al día, debidamente inscripto y sin conflictos de tenencia con propietarios vecinos, comunidades indígenas u otras personas físicas o jurídicas.

Indicador

1. TÍTULO DE PROPIEDAD

Escalas de valoración

- 3. El predio tiene el título de propiedad al día, sin conflicto con terceros.
- 2. El predio tiene en trámite el título de propiedad sin conflictos con terceros.
- 1. El predio no cuenta con título de propiedad, pero no tiene conflictos con terceros.
- 0. El predio no cuenta con título de propiedad y tiene conflictos con terceros.

NIVEL ACTUAL	META

ESTRATEGIA PARA LOGRAR LA META

Descripción del Parámetro

Cuando corresponde según las normas vigentes, las acciones de manejo sobre los recursos de la RNP son concertadas y ejecutadas en coordinación con organismos de nivel municipal, provincial y/o nacional.

Indicador

2. COORDINACIÓN Y COOPERACIÓN CON LAS AUTORIDADES

Escalas de valoración

- 3. El propietario mantiene una coordinación constante y efectiva con autoridades competentes para el conocimiento y la autorización previa de intervenciones cuando así lo requieren las normas.
- 2. El propietario ha iniciado un proceso de coordinación con autoridades competentes, pero aún no rinden ningún fruto.
- 1. El propietario debe realizar coordinaciones con autoridades competentes, pero aún no las inicia.
- 0. El propietario no tiene claridad sobre las coordinaciones que tiene que realizar.

NIVEL ACTUAL	META

ESTRATEGIA PARA LOGRAR LA META

Descripción del Parámetro

La RNP tiene un acto formal y efectivo que declara su creación como reserva, el cual puede estar en función de algún marco jurídico provincial o bajo un acuerdo con alguna OSC idónea o Red de RNP constituida en el país o provincia. El acto de creación es un instrumento que compromete de forma efectiva al propietario del predio en la ejecución de acciones de manejo, con base en objetivos de conservación claramente establecidos.

Indicador

3. DECLARATORIA DE RNP

Escalas de valoración

3. El predio cuenta con una declaratoria o reconocimiento formal por parte del Gobierno Provincial, y un acuerdo con una organización de la sociedad civil que lo designa como RNP.
2. El predio cuenta con un acuerdo formal entre el propietario y una organización de la sociedad civil, que lo designa como RNP.
1. El predio cuenta con una manifestación informal por parte del propietario, el cual la considera y maneja como una RNP.
0. El predio cuenta con una manifestación informal por parte del propietario, pero no la maneja como una RNP.

NIVEL ACTUAL	META

ESTRATEGIA PARA LOGRAR LA META

Descripción del Parámetro

El propietario tiene claridad sobre el propósito de su RNP, la Misión y la Visión y los objetivos a largo plazo. Estas definiciones pueden estar incluidas en un Plan de Manejo o de Gestión, o en un documento de planificación más sencillo. Estos elementos deben estar expresados claramente de alguna forma que el resto de la sociedad los pueda conocer, de manera que su intención sea compartida con el público, en particular con los actores clave: gobierno, comunidades, vecinos, visitantes, OSC, todos los miembros de la organización/ familia/ empresa que gestiona la RNP.

Indicador

4. PROPÓSITO DE LA RNP

Escalas de valoración

3. El propietario tiene construido el propósito de su RNP de forma bien estructurada (Misión, Visión, Objetivos de largo plazo), y es conocido por todos los actores claves.
2. El propietario tiene construido el propósito de su RNP de forma bien estructurada (Misión, Visión, Objetivos de largo plazo), pero no lo ha divulgado adecuadamente a los actores clave.
1. El propietario tiene una idea clara de lo que quiere hacer con su RNP, pero no la ha expresado de forma ordenada y estructurada (Misión, Visión, Objetivos de largo plazo).
0. El propietario no ha logrado definir con precisión el propósito de la RNP (Misión, Visión, Objetivos de largo plazo).

NIVEL ACTUAL	META

ESTRATEGIA PARA LOGRAR LA META

Descripción del Parámetro

El propietario tiene claridad sobre el propósito de su RNP, la Misión y la Visión y los objetivos a largo plazo. Estas definiciones pueden estar incluidas en un Plan de Manejo o de Gestión, o en un documento de planificación más sencillo. Estos elementos deben estar expresados claramente de alguna forma que el resto de la sociedad los pueda conocer, de manera que su intención sea compartida con el público, en particular con los actores clave: gobierno, comunidades, vecinos, visitantes, OSC, todos los miembros de la organización/familia/ empresa que gestiona la RNP.

Indicador

5. PLAN DE GESTIÓN/MANEJO

Escalas de valoración

3. La RNP tiene un Plan de Manejo/Gestión, bien formulado y que se ejecuta efectivamente porque ha logrado todo lo propuesto a la fecha de hoy.

2. La RNP tiene un Plan de Manejo/Gestión bien formulado, pero que se ejecuta parcialmente, porque no ha logrado todo lo propuesto a la fecha de hoy.

1. La RNP tiene Plan de Manejo/Gestión, pero está mal formulado o desactualizado porque no refleja adecuadamente la problemática, las estrategias y los intereses del área.

0. La RNP no tiene Plan de Manejo/Gestión o está en proceso de elaboración.

NIVEL ACTUAL	META

ESTRATEGIA PARA LOGRAR LA META

Descripción del Parámetro

El propietario de la RNP elabora e implementa efectivamente un Plan Operativo Anual (POA), que describe actividades, responsables, cronograma y recursos.

Nota: El POA deberá basarse en una planificación estratégica de más alto nivel, como un Plan de Manejo o de Gestión, en caso de que exista.

Indicador

6. CALIDAD DEL POA

NIVEL ACTUAL	META

Escalas de valoración

3. El POA refleja todas o casi todas las necesidades y problemas que debieron ser atendidas durante su año de ejecución en base a sus capacidades financieras y operativas.
2. El POA contiene un poco más de la mitad de las necesidades que debieron ser atendidas durante su año de ejecución.
1. El POA contiene menos de la mitad de las necesidades que debieron ser atendidas durante su año de ejecución.
0. El POA no contiene nada de las necesidades del RNP que debieron ser atendidas durante su año de ejecución.

ESTRATEGIA PARA LOGRAR LA META

Descripción del Parámetro

El propietario de la RNP elabora e implementa efectivamente un Plan Operativo Anual (POA), que describe actividades, responsables, cronograma y recursos.

Nota: El POA deberá basarse en una planificación estratégica de más alto nivel, como un Plan de Manejo o de Gestión, en caso de que exista.

Indicador

7. EJECUCIÓN DEL POA

NIVEL ACTUAL	META

Escalas de valoración

3. El propietario formula un POA y ejecuta más del 75% de las actividades previstas.
2. El propietario formula un POA pero sólo ejecuta entre un 50% y un 75% de las actividades previstas.
1. El propietario formula un POA pero ejecuta menos del 50% de las actividades previstas.
0. El propietario no formula ningún POA.

ESTRATEGIA PARA LOGRAR LA META

Descripción del Parámetro

Las actividades del predio (e impactos asociados) se encuentran organizadas en el espacio y tiempo, lo que se conoce como Zonificación. Ésta es consistente con los objetivos de conservación de la RNP, es respetada y es conocida por el personal. Por ejemplo, las instalaciones e infraestructura básica para la producción y el funcionamiento (viviendas, galpones, caminos, etc.) se emplazan según la zonificación.

Indicador

8. ZONIFICACIÓN

Escalas de valoración

3. El predio tiene una zonificación actualizada, explícita y se respeta en un 100%.
2. El predio tiene una zonificación actualizada, pero no se respeta total o parcialmente.
1. El predio tiene una zonificación, pero está desactualizada.
0. El predio no tiene una zonificación.

NIVEL ACTUAL	META

ESTRATEGIA PARA LOGRAR LA META

Descripción del Parámetro

La RNP cuenta con personal necesario (en cantidad e idoneidad) para lograr los objetivos e implementar los planes de trabajo. El personal tiene el perfil requerido para desarrollar su trabajo, conoce y mantiene una actitud proactiva y positiva hacia la conservación del predio, y tiene las capacidades mínimas para desarrollar efectivamente su función (conocimientos, habilidades, comportamiento). Los conflictos internos se manejan adecuadamente.

Indicador

9. CANTIDAD DE PERSONAL

Escalas de valoración

3. El área tiene más de las dos terceras partes del personal deseable para su gestión.
2. El área tiene menos de las dos terceras partes del personal deseable para su gestión.
1. El área tiene menos de la tercera parte del personal deseable para su gestión.
0. El área no tiene nada o casi nada del personal deseable para su gestión.

NIVEL ACTUAL	META

ESTRATEGIA PARA LOGRAR LA META

Descripción del Parámetro

La RNP cuenta con personal necesario (en cantidad e idoneidad) para lograr los objetivos e implementar los planes de trabajo. El personal tiene el perfil requerido para desarrollar su trabajo, conoce y mantiene una actitud proactiva y positiva hacia la conservación del predio, y tiene las capacidades mínimas para desarrollar efectivamente su función (conocimientos, habilidades, comportamiento). Los conflictos internos se manejan adecuadamente.

Indicador

10. IDONEIDAD DEL PERSONAL

NIVEL ACTUAL	META

Escalas de valoración

3. Más de las dos terceras partes del personal del área, tiene el perfil y actitud requerida para las tareas que realiza.

2. Menos de las dos terceras partes del personal del área, tiene el perfil y actitud requerida para las tareas que realiza.

1. Menos de la tercera parte del personal del área, tiene el perfil y actitud requerida para las tareas que realiza.

0. Nadie o casi nadie del personal del área, tiene el perfil y actitud requerida para las tareas que realiza.

ESTRATEGIA PARA LOGRAR LA META

Descripción del Parámetro

La RNP dispone de infraestructura edilicia y vial adecuada para abordar los objetivos que se ha propuesto y dar el soporte necesario para las actividades que se realizan como área protegida. La infraestructura está en buen estado de mantenimiento.

Nota: Esta infraestructura edilicia no está relacionada con la de uso personal del propietario (casa familiar), sino con la requerida para tareas de gestión de la RNP (senderos, caminos vehiculares, oficina, casa para encargado o guardaparque, depósito, taller de mantenimiento, etc.), para la atención de turistas (hotel, albergues, estacionamientos, etc.), u otra asociada a la actividad productiva.

Indicador

11. INFRAESTRUCTURA DISPONIBLE

NIVEL ACTUAL	META

Escalas de valoración

3. El predio cuenta con toda o casi toda la infraestructura idónea deseable para la gestión de la RNP.

2. El predio cuenta con la infraestructura mínima deseable para la gestión de la RNP.

1. El predio cuenta con menos del mínimo de la infraestructura deseable para la gestión del RNP.

0. El predio no cuenta con nada de infraestructura deseable para la gestión de la RNP.

ESTRATEGIA PARA LOGRAR LA META

Descripción del Parámetro

La RNP dispone de infraestructura edilicia y vial adecuada para abordar los objetivos que se ha propuesto y dar el soporte necesario para las actividades que se realizan como área protegida. La infraestructura está en buen estado de mantenimiento.

Nota: Esta infraestructura edilicia no está relacionada con la de uso personal del propietario (casa familiar), sino con la requerida para tareas de gestión de la RNP (senderos, caminos vehiculares, oficina, casa para encargado o guardaparque, depósito, taller de mantenimiento, etc.), para la atención de turistas (hotel, albergues, estacionamientos, etc.), u otra asociada a la actividad productiva.

Indicador

12. ESTADO DE LA INFRAESTRUCTURA DISPONIBLE

NIVEL ACTUAL	META

Escalas de valoración

- 3. Todos los edificios y caminos disponibles están sin problemas importantes de mantenimiento y tienen las condiciones adecuadas.
- 2. Un número considerable de edificios y caminos disponibles tienen problemas importantes de mantenimiento o no tienen las condiciones adecuadas.
- 1. Muy pocos edificios y caminos disponibles tienen problemas importantes de mantenimiento o no tienen las condiciones adecuadas.
- 0. El total de los edificios y caminos disponible para la gestión del RNP tienen problemas importantes de mantenimiento o no tiene las condiciones adecuadas.

ESTRATEGIA PARA LOGRAR LA META

Descripción del Parámetro

La RNP tiene los elementos adecuados en calidad, cantidad y estado de funcionamiento para apoyar las operaciones programadas en la reserva (vehículo, motosierra, motoguadañas, tractor, grupo electrógeno, comunicación, etc.). Además recibe el mantenimiento adecuado.

Indicador

13. CANTIDAD DE ELEMENTOS DISPONIBLES

Escalas de valoración

3. El predio cuenta con todos o casi todos los elementos deseables para la gestión del RNP.

2. El predio cuenta con los elementos mínimos deseable para la gestión del RNP.

1. El predio cuenta con menos del mínimo de los elementos deseables para la gestión del RNP.

0. El predio no cuenta con nada de los elementos deseables para la gestión del RNP.

NIVEL ACTUAL	META

ESTRATEGIA PARA LOGRAR LA META

Descripción del Parámetro

La RNP tiene los elementos adecuados en calidad, cantidad y estado de funcionamiento para apoyar las operaciones programadas en la reserva (vehículo, motosierra, motoguadañas, tractor, grupo electrógeno, comunicación, etc.). Además recibe el mantenimiento adecuado.

Indicador

14. ESTADO DE LOS ELEMENTOS DISPONIBLES

Escalas de valoración

3. Todos los elementos disponibles están sin problemas importantes de mantenimiento y son los adecuados.

2. Muy pocos elementos tienen problemas importantes de mantenimiento o no es el adecuado.

1. Un número significativo de elementos tienen problemas importantes de mantenimiento o no es el adecuado.

0. El total de elementos para la gestión de la RNP tienen problemas importantes de mantenimiento o no es el adecuado.

NIVEL ACTUAL	META

ESTRATEGIA PARA LOGRAR LA META

Descripción del Parámetro

La gestión de la RNP es financiada por las actividades productivas que se desarrollan en ella, como turismo, agricultura, ganadería, actividad forestal, entre otras

Indicador

15. REINVERSIÓN FINANCIERA EN EL ÁREA

Escalas de valoración

3. Más del 75% de los costos de operación provienen de recursos generados por la misma área protegida.

2. Entre el 50% y el 75% de los costos de operación provienen de recursos generados por la misma área protegida.

1. Entre el 25% y el 50% de los costos de operación provienen de recursos generados por la misma área protegida.

0. Menos del 25% de los costos de operación provienen de recursos generados por la misma área protegida.

NIVEL ACTUAL	META

ESTRATEGIA PARA LOGRAR LA META

Descripción del Parámetro

El propietario de la RNP desarrolla esfuerzos para identificar, valorar y recibir una retribución por los bienes y servicios ecosistémicos que presta el área. La retribución puede ser económica o "en especie" (apoyo con trabajo, proyectos conjuntos, etc.).

Indicador

16. RETRIBUCIÓN POR SERVICIOS ECOSISTÉMICOS

Escalas de valoración

3. La RNP recibe algún tipo de retribución por los bienes y servicios que presta a un sector social determinado, a partir de una cuantificación y valoración adecuada.

2. La RNP tiene identificado y cuantificados adecuadamente los bienes y servicios que brinda y los sectores sociales que los reciben.

1. La RNP tiene sólo identificado adecuadamente los bienes y servicios ecosistémicos que brinda y los sectores sociales que los reciben.

0. La RNP no ha realizado ninguna acción respecto a la identificación, cuantificación y valoración de los bienes y servicios que brinda.

NIVEL ACTUAL	META

ESTRATEGIA PARA LOGRAR LA META

Descripción del Parámetro

Proyectos de cooperación o subsidios públicos o privados proporcionan financiamiento complementario para la gestión de la RNP.

Indicador

17. FINANCIAMIENTO POR PROYECTOS POR TERCEROS (UNA OSC, UNA INSTITUCIÓN DEL ESTADO, UNA EMPRESA, ETC).

NIVEL ACTUAL	META

Escalas de valoración

3. La RNP cuenta con más de un proyecto en ejecución financiado por terceros.
2. La RNP cuenta con al menos con un proyecto en ejecución financiado por terceros.
1. La RNP tiene en trámite de aprobación al menos un proyecto ante una OSC o una institución del Estado o una empresa.
0. La RNP no cuenta con financiamiento proveniente de proyectos

ESTRATEGIA PARA LOGRAR LA META

Descripción del Parámetro

El propietario de la RNP se relaciona de manera frecuente y con resultados positivos con las comunidades de su entorno directo.

Indicador

18. ACTIVIDADES CON COMUNIDADES DENTRO Y FUERA DEL PREDIO

NIVEL ACTUAL	META

Escalas de valoración

3. Se participa constantemente en actividades de las comunidades o se realiza constantemente actividades con ellas (al menos una al mes).
2. Se participa con frecuencia en actividades de las comunidades o se realiza con frecuencia actividades con ellas (al menos una cada 3 meses).
1. Se participa muy ocasionalmente en actividades de las comunidades o se realiza muy ocasionalmente actividades con ellas (ocasionalmente = una o dos veces al año).
0. No se se realizan actividades con las comunidades en la zona de influencia de la RNP.

ESTRATEGIA PARA LOGRAR LA META

Descripción del Parámetro

El propietario de la RNP mantiene alianzas y coordinación efectiva con actores claves, para obtener aportes técnicos y operativos para mejorar la calidad de la gestión que se realiza dentro del predio.

Indicador

19. ACCIONES DE ARTICULACIÓN CON ACTORES CLAVE

NIVEL ACTUAL	META

Escalas de valoración

3. Se realizan todas o casi todas las actividades de articulación relevantes para su gestión con los actores clave.

2. Se realizan aproximadamente el 50% de actividades de articulación relevantes para su gestión con los actores clave.

1. Se realizan mucho menos del 50% de las actividades de articulación relevantes para su gestión con los actores clave.

0. No se realizan actividades de articulación relevantes para la gestión de la RNP con los actores clave.

ESTRATEGIA PARA LOGRAR LA META

Descripción del Parámetro

El propietario de la RNP realiza esfuerzos de comunicación para todo tipo de público (visitantes, comunidades locales, propietarios vecinos, investigadores, agentes de gobierno, etc.), de manera que todos ellos conocen o acceden a información sobre la RNP, sus principales recursos naturales, regulaciones de uso y actividades.

Indicador

20. CARTELERÍA

NIVEL ACTUAL	META

Escalas de valoración

3. La RNP tiene la cartelería adecuada que la identifique como tal ante los visitantes y pobladores locales.

2. La RNP tiene diseñada/construida la cartelería que la identifique como tal ante los visitantes y pobladores locales, pero no está colocada en un 100%.

1. La RNP tiene cartelería que la identifique como tal ante los visitantes y pobladores locales, pero no es efectiva o está mal colocada/diseñada.

0. La RNP no tiene cartelería que la identifique como tal ante los visitantes y pobladores locales.

ESTRATEGIA PARA LOGRAR LA META

Descripción del Parámetro

El propietario de la RNP realiza esfuerzos de comunicación para todo tipo de público (visitantes, comunidades locales, propietarios vecinos, investigadores, agentes de gobierno, etc.), de manera que todos ellos conocen o acceden a información sobre la RNP, sus principales recursos naturales, regulaciones de uso y actividades.

Indicador

21. MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Escalas de valoración

3. La RNP tiene en ejecución mecanismos de comunicación (folletos, videos, sitio web) diseñados para su público meta, con base en sus objetivos.
2. La RNP tiene en ejecución, sólo algunos mecanismos de comunicación (folletos, videos, sitio web) diseñados para su público meta, con base en sus objetivos.
1. La RNP está en proceso de diseñar mecanismos de comunicación (folletos, videos, sitio web) para su público meta, con base en sus objetivos.
0. La RNP no tiene ningún medio de comunicación para su público meta.

NIVEL ACTUAL	META

ESTRATEGIA PARA LOGRAR LA META

Descripción del Parámetro

Las especies amenazadas, al menos las más emblemáticas, están identificadas y hay estrategias eficientes concretas para su atención especial, lo cual significa que están bien diseñadas para contrarrestar las amenazas y lograr mejorar la viabilidad de las poblaciones de estas especies. Las estrategias eficientes incluyen sistemas para monitorear el éxito de las actividades, o sea para conocer el estado poblacional de la especie. Además se ejecutan eficientemente.

Indicador

22. ESTRATEGIAS PARA ESPECIES AMENAZADAS

Escalas de valoración

3. Se ha diseñado una estrategia eficiente para la protección de una o más especies amenazadas, esta se cumple efectivamente, de modo continuo y con asesoramiento técnico.
2. Se ha diseñado una estrategia para protección de una o más especies amenazadas, esta se cumple de modo continuo, con asesoramiento técnico pero con efectividad relativa.
1. Se ha diseñado una estrategia de protección para una o más especies amenazadas, pero esta no se cumple con continuidad y no tiene un diseño efectivo para lograr mitigar las amenazas identificadas.
0. El RNP tiene especies amenazadas y no tiene ninguna estrategia para su protección..

NIVEL ACTUAL	META

ESTRATEGIA PARA LOGRAR LA META

Descripción del Parámetro

Los espacios para conservación con ambientes naturales degradados dentro del predio, están siendo atendidos por medio de estrategias para su restauración, las cuales se ejecutan eficientemente.

Indicador

23. APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE RESTAURACIÓN

NIVEL ACTUAL	META

Escalas de valoración

3. Se ha diseñado una estrategia eficiente para la restauración de ambientes degradados, y esta se cumple efectivamente.

2. Se ha diseñado una estrategia para la restauración de ambientes degradados y se cumple pero no es eficiente.

1. Se ha diseñado una estrategia de restauración de ambientes degradados, pero esta no se cumple.

0. El RNP tiene ambiente degradados y no tiene ninguna estrategia eficiente para su restauración.

ESTRATEGIA PARA LOGRAR LA META

Descripción del Parámetro

El propietario de la RNP usa el fuego como una herramienta de manejo (quemaduras prescritas), cuando las condiciones y características ecosistémicas de los ambientes así lo requieran y bajo estrategias técnicas y científicamente bien diseñadas, controladas y con objetivos de conservación bien definidos, siguiendo la normativa vigente.

Indicador

24. APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE MANEJO CON FUEGO

NIVEL ACTUAL	META

Escalas de valoración

3. La RNP tiene un diseño técnico y científicamente bueno de estrategias de manejo de ambientes con fuego y las aplica de forma efectiva, logrando los objetivos de conservación para las cuales fueron diseñadas y aplicándolas de forma segura para las personas.

2. La RNP tiene un diseño técnico y científicamente bueno de estrategias de manejo de ambientes con fuego, que incluye medidas de seguridad adecuadas, pero no las aplica de forma efectiva o lo hace parcialmente, de manera que no se están logrando los

objetivos de conservación para los que fueron diseñadas y están en riesgo las personas que las ejecutan o terceros.

1. La RNP necesita aplicar estrategias de manejo de ambientes con fuego y tiene estrategias inadecuadas

en ejecución, o está en proceso de diseñarlas.

0. La RNP necesita aplicar un manejo de ambientes con fuego, pero ejecuta acciones sin un análisis técnico o científico y sin las condiciones de seguridad apropiadas, o no ejecuta ninguna acción.

ESTRATEGIA PARA LOGRAR LA META

Descripción del Parámetro

Los ambientes naturales del predio están conectados estructuralmente con otros ambientes naturales vecinos.

Indicador

25. CORREDORES BIOLÓGICOS

Escalas de valoración

3. La RNP tiene identificados los requerimientos de conexión estructural ecológica, y está realizando acciones por mantenerlos/mejorarlos/restablecerlos, y cuenta con resultados concretos medidos por medio de estudios con especies indicadoras.

2. La RNP tiene identificados los requerimientos de conexión estructural ecológica, y está realizando acciones por mantenerlos/mejorarlos/restablecerlos, sin tener aún resultados concretos medidos por medio de estudios con especies indicadoras.

1. La RNP tiene identificados los requerimientos de conexión estructural ecológica, pero no hace nada o casi nada por mantenerlos/mejorarlos/restablecerlos.

0. No se hace ningún esfuerzo para identificar o mejorar la conexión estructural ecológica de sus ambientes.

NIVEL ACTUAL

META

ESTRATEGIA PARA LOGRAR LA META

Descripción del Parámetro

Al menos el 60% de la superficie del predio está cubierta por ambientes naturales o en proceso de recuperación. Ese porcentaje se mantiene en el tiempo.

Indicador

26. PORCENTAJE DE ÁREA DESTINADA A CONSERVACIÓN

Escalas de valoración

3. El propietario destina un 60% o más del área de su propiedad, a la conservación efectiva de ambientes naturales.

2. El propietario destina entre un 45% y un 60% del área de su propiedad, a la conservación efectiva de ambientes naturales.

1. El propietario destina entre un 30% y un 45% del área de su propiedad, a la conservación efectiva de ambientes naturales.

0. El propietario destina menos del 30% del área de su propiedad, a la conservación efectiva de ambientes naturales.

NIVEL ACTUAL

META

ESTRATEGIA PARA LOGRAR LA META

Descripción del Parámetro

La presencia de especies invasoras (incluyendo perros) en los ambientes naturales conservados, están siendo manejadas de forma que al menos se controla su expansión y se amortiguan sus impactos.

Indicador

27. MANEJO DE ESPECIES INVASORAS

Escalas de valoración

3. La RNP cuenta con una estrategia para controlar las especies invasoras cuyo manejo se considere prioritario, y logra los resultados concretos planificados para su control.
2. La RNP cuenta con una estrategia para controlar las especies invasoras, pero no logra o no sabe si logra resultados en cuanto a su control.
1. La RNP ha caracterizado las especies invasoras y está en proceso de elaboración de alguna estrategia para controlarlas.
0. La RNP tiene presencia de especies invasoras y no toma ningún tipo de acción para caracterizarlas plenamente y controlar sus impactos negativos.

NIVEL ACTUAL	META

ESTRATEGIA PARA LOGRAR LA META

Descripción del Parámetro

Los ambientes naturales han sido relevados con estudios de campo sistemáticos y periódicos, que proporcionan información clave para avanzar en el conocimiento sobre la biodiversidad, su estado de integridad y monitorear cambios en su estado de conservación. Para esto se deberán haber realizado como mínimo estudios ecológicos rápidos.

Indicador

28. INVESTIGACIÓN APLICADA

Escalas de valoración

3. La RNP cuenta con información de investigaciones en los temas prioritarios para su gestión y son usados en la toma de decisiones.
2. La RNP tiene identificadas las necesidades de investigación, y se desarrolla o promueve investigación en el campo, pero aún no tiene resultados concretos o no se utiliza los resultados para las decisiones de manejo.
1. La RNP tiene identificados los temas de investigación que requiere, y se realizan esfuerzos de coordinación para encarar esos estudios, pero aún no han sido iniciados.
0. No se realizan esfuerzos para incrementar el conocimiento sobre la biodiversidad, el estado de conservación o los cambios de la RNP.

NIVEL ACTUAL	META

ESTRATEGIA PARA LOGRAR LA META

Descripción del Parámetro

Se conocen las amenazas antrópicas al patrimonio natural de la reserva, así como los niveles de prioridad para el manejo que tiene cada una de ellas en función de la intensidad y reversibilidad del daño que causan. Se conocen las zonas más vulnerables de la reserva. Se cuenta con un mapeo del tipo y ubicación geográfica de las amenazas.

Indicador

29. MAPEO DE AMENAZAS

Escalas de valoración

3. Se han mapeado y caracterizado las amenazas antrópicas de forma escrita y/o gráfica.

2. La RNP cuenta con información confiable para hacer un mapeo y caracterización de las amenazas; sin embargo aún no la ha sistematizada en un documento formal.

1. En la RNP se está levantando la información de las amenazas que tienen sus ambientes naturales, para contar en un futuro con un mapeo confiable de las mismas.

0. La RNP no tiene información confiable respecto a los tipos de amenazas y la distribución geográfica de las mismas en el área.

NIVEL ACTUAL	META

ESTRATEGIA PARA LOGRAR LA META

Descripción del Parámetro

Se hace un efectivo control y prevención de los incendios no prescritos dentro del predio.

Indicador

30. CONTROL Y PREVENCIÓN DE INCENDIOS

Escalas de valoración

3. Se hacen todos los esfuerzos posibles para controlar y prevenir los incendios no prescritos dentro de la RNP y estos dan resultados efectivos.

2. Se hacen esfuerzos para controlar y prevenir los incendios no prescritos dentro de su predio, pero aún no son lo efectivos que se desea, es decir sólo se logran controlar un porcentaje muy bajo de ellos.

1. En la RNP no se hace todo lo que podría hacer, para controlar y prevenir los incendios no prescritos dentro de su predio.

0. No se hace nada para el control de los incendios no prescritos dentro de la RNP.

NIVEL ACTUAL	META

ESTRATEGIA PARA LOGRAR LA META

Descripción del Parámetro

Se realiza un manejo efectivo y preventivo de las emergencias humanas que se presentan dentro del predio. Se cuenta con personal bien entrenado, infraestructura y equipo mínimo de acuerdo al tipo de posibles emergencias. Existe una comunicación efectiva con autoridades y centros de emergencias y un plan para la prevención y atención de emergencias con personas.

Indicador

31. CAPACIDAD PARA ATENDER EMERGENCIAS

NIVEL ACTUAL	META

Escalas de valoración

3. Se mantiene la capacidad idónea para atender posibles emergencias con personas de forma adecuada en la actualidad.

2. Se atienden las emergencias de forma espontánea, sin planificación y sin el equipo o entrenamiento adecuado, pero está en proceso de mejorar sus capacidades para atender de forma idónea las emergencias con personas.

1. Se atienden las emergencias de forma espontánea, sin planificación y sin el equipo o entrenamiento adecuado y a la fecha no hay acciones para cambiar esta situación.

0. No se atiende emergencias con personas, porque no cuenta con las capacidades mínimas.

ESTRATEGIA PARA LOGRAR LA META

Descripción del Parámetro

Existe cartelera preventiva instalada en la RNP, con el fin de señalar el límite del predio, identificar el predio como RNP y sus restricciones, etc. Cumple la función de concientizar a los visitantes y disuadir a los intrusos.

Indicador

32. EXISTENCIA DE CARTELERÍA PREVENTIVA

NIVEL ACTUAL	META

Escalas de valoración

3. El predio tiene cartelera preventiva, esta es suficiente y efectiva en términos de los efectos que requiere el RNP.

2. El predio tiene cartelera preventiva, aunque funciona bien porque tiene algunos efectos positivos, sigue siendo insuficiente para los requerimientos del RNP.

1. El predio tiene cartelera preventiva, pero es absolutamente insuficiente o inefectiva para los requerimientos del RNP, de forma que el esfuerzo no logra ningún efecto positivo.

0. El predio no tiene ningún tipo de cartelera preventiva en referencia al RNP.

ESTRATEGIA PARA LOGRAR LA META

Descripción del Parámetro

Se detectan y toman medidas correctivas para atender actividades no permitidas dentro del área. Para una acción de vigilancia más estratégica, se cuenta con un Plan de Control y Vigilancia, donde se analizan las amenazas y se priorizan las zonas y actividades a ser controladas, para un uso más eficiente de los recursos.

Indicador

33. ACCIONES DE VIGILANCIA

Escalas de valoración

3. La RNP tiene y ejecuta eficientemente una planificación estratégica para la atención y prevención de delitos dentro de su predio, coordinado con las autoridades competentes.

2. Se realizan actividades aisladas de vigilancia coordinando con las autoridades pertinentes, con base en la información levantada o en denuncias concretas.

1. No se realizan actividades de vigilancia, pero tiene o se está levantando información sobre ilícitos que ocurren dentro de la RNP y/o está organizando algún mecanismo para que los locales puedan denunciar.

0. No se realiza ningún tipo de vigilancia y no se tiene información sobre ilícitos que ocurren dentro de la RNP.

NIVEL ACTUAL	META

ESTRATEGIA PARA LOGRAR LA META

Descripción del Parámetro

Desde la RNP se promueven acciones de educación ambiental en comunidades aledañas, enfocadas en la atención de los principales problemas ambientales de la zona y el cambio hacia una cultura más amigable con el ambiente.

Indicador

34. ACCIONES DE EDUCACIÓN AMBIENTAL

Escalas de valoración

3. Se realizan actividades planificadas dentro de un eje de trabajo, plan o programa de educación ambiental y que guardan relación con los recursos disponibles en el campo.

2. Se realizan actividades educativas aisladas, ocasionales y a solicitud, pero guardan relación con lo que se puede hacer, dados los recursos disponibles en el campo.

1. Se realizan actividades educativas aisladas, ocasionales y a solicitud, que además son muy pocas en relación a su capacidad operativa instalada en campo.

0. No se realiza ningún tipo de actividad educativa con pobladores de comunidades vecinas.

NIVEL ACTUAL	META

ESTRATEGIA PARA LOGRAR LA META

Descripción del Parámetro

Desde la RNP se promueven proyectos conjuntos de producción y/o conservación con propietarios y/o comunidades vecinas, con el objetivo de fortalecer una cultura de manejo sustentable del patrimonio natural del territorio.

Indicador

35. ACCIONES DE EXTENSIÓN

NIVEL ACTUAL	META

Escalas de valoración

3. Se realizan actividades planificadas dentro de un eje de trabajo, plan o programa de extensión y que guardan relación con los recursos disponibles en el campo.

2. Se realizan actividades de extensión esporádicas dados los recursos disponibles en el campo.

1. Se realizan actividades de extensión sólo cuando se lo piden, pero el esfuerzo es relativamente poco en relación con su capacidad operativa instalada en el campo.

0. No se realiza ningún tipo de esfuerzo para desarrollar actividades de extensión con pobladores de comunidades vecinas.

ESTRATEGIA PARA LOGRAR LA META

Descripción del Parámetro

Las actividades productivas agropecuarias y/o forestales y proveen una fuente de bienes y servicios que generan un impacto positivo en la economía del propietario, ya sea por su consumo directo o por su transformación en capital monetario para financiar las actividades de la RNP o para generar rédito.

Indicador

36. RENTABILIDAD DE LAS ACTIVIDADES AGROPECUARIAS Y FORESTALES

NIVEL ACTUAL	META

Escalas de valoración

3. Las actividades productivas agropecuarias y/o forestales que se realizan en el predio son rentables, y representan el ingreso económico esperado por el propietario.

2. Las actividades productivas agropecuarias y/o forestales que se realizan en el predio son rentables, pero no representan el ingreso económico esperado por el propietario.

1. Las actividades productivas agropecuarias o forestales no son rentables pero tampoco dejan pérdidas.

0. Las actividades productivas agropecuarias y/o forestales que se han logrado realizar en el predio, dejan pérdidas.

ESTRATEGIA PARA LOGRAR LA META

Descripción del Parámetro

Las actividades productivas agropecuarias y forestales buscan estar integradas en cadenas de valor en las que participan de forma activa las comunidades locales, de forma que lejos de competir con sus actividades económicas, se complementan con ellas por medio de la adquisición de bienes y servicios locales para compartir el impacto económico con los vecinos.

Indicador

37. IMPACTO EN LA ECONOMÍA LOCAL

Escalas de valoración

3. Las actividades productivas dentro de la RNP buscan estar vinculadas con cadenas de valor que incorporan de forma sistemática y significativa a las comunidades locales.

2. Las actividades productivas dentro de la RNP buscan estar vinculadas con cadenas de valor que incorporan de forma muy esporádica o poco significativa para las comunidades locales.

1. Las actividades productivas dentro de la RNP, no buscan estar vinculadas de ninguna forma (no son competencia, pero tampoco buscan estar integradas) con las realizadas en las comunidades vecinas.

0. Las actividades productivas dentro de la RNP, representan una competencia económica para las comunidades vecinas.

NIVEL ACTUAL	META

ESTRATEGIA PARA LOGRAR LA META

Descripción del Parámetro

Las actividades productivas tienen aceptación entre las comunidades vecinas y la sociedad en general.

Indicador

38. ACEPTACIÓN SOCIAL DE LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

Escalas de valoración

3. Algunas comunidades y/o actores sociales, manifiestan explícitamente, percibir impactos positivos por parte de las actividades productivas que se desarrollan en la RNP.

2. No hay ningún tipo de reacción positivo o negativo por parte de las comunidades u otros actores sociales, respecto a las actividades productivas que se desarrollan en la RNP.

1. Algunas comunidades y/o otros actores sociales, se quejan de las actividades productivas que se desarrollan en la RNP, porque de alguna manera perciben impactos sociales negativos.

0. Hay quejas constantes y en general de todas o casi todas las comunidades vecinas y otros actores sociales, sobre el tipo de actividades productivas que se realizan en el RNP, porque de alguna manera perciben impactos sociales negativos.

NIVEL ACTUAL	META

Descripción del Parámetro

Las actividades productivas agropecuarias y forestales se desarrollan a partir de buenas prácticas ambientales (llamada de Diseño para ítem "Definiciones") que permiten compatibilizar la producción con la conservación de la biodiversidad.

Indicador

39. BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES AGRÍCOLAS Y FORESTALES MADERABLE

NIVEL ACTUAL	META

Escalas de valoración

3. En el predio se están aplicando buenas prácticas ambientales de forma efectiva en el 100% de estas actividades.

2. En el predio se están empezando a aplicar buenas prácticas ambientales en estas actividades, por lo que todavía se está en proceso de transición (algunas cosas se siguen haciendo con impactos considerables).

1. En el predio no se aplican buenas prácticas ambientales en estas actividades, pero se tiene una estrategia para aplicarlas próximamente.

0. En el predio no se aplican buenas prácticas ambientales en estas actividades, y no se tiene una estrategia para aplicarlas en el futuro.

ESTRATEGIA PARA LOGRAR LA META

Descripción del Parámetro

Las actividades productivas agropecuarias y forestales se desarrollan a partir de buenas prácticas ambientales (llamada de Diseño para ítem "Definiciones") que permiten compatibilizar la producción con la conservación de la biodiversidad.

Indicador

40. BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES GANADERAS Y FORESTALES NO MADERABLE

NIVEL ACTUAL	META

Escalas de valoración

3. En el predio se están aplicando buenas prácticas ambientales de forma efectiva en el 100% de las actividades ganaderas y forestales no maderables.

2. En el predio se están empezando a aplicar buenas prácticas ambientales en estas actividades, por lo que todavía se está en proceso de transición (algunas cosas se siguen haciendo con impactos considerables).

1. En el predio no se aplican buenas prácticas ambientales en las actividades ganaderas y forestales no maderables, pero se tiene una estrategia para aplicarlas próximamente.

0. En el predio no se aplican buenas prácticas ambientales en estas actividades, y no se tiene una estrategia para aplicarlas en el futuro.

ESTRATEGIA PARA LOGRAR LA META

Descripción del Parámetro

Las actividades turísticas que se realizan en la RNP son rentables y proveen una fuente de bienes y servicios que generan un impacto positivo en la economía del propietario del predio.

Indicador

41. RENTABILIDAD DEL TURISMO

Escalas de valoración

3. Las actividades turísticas que se realizan en el predio son rentables, y representan un ingreso económico importante para el propietario.

2. Las actividades turísticas que se realizan en el predio son rentables, pero no representan un ingreso económico importante para el propietario.

1. Aún cuando se desea y se está trabajando en eso, aún no se han logrado realizar en el predio actividades turísticas.

0. Las actividades turísticas que se han logrado realizar en el predio, dejan pérdidas.

NIVEL ACTUAL	META

ESTRATEGIA PARA LOGRAR LA META

Descripción del Parámetro

Las actividades turísticas de la RNP integran bienes y servicios que fortalecen y no compiten con la economía de las comunidades vecinas.

Indicador

42. IMPACTO ECONÓMICO LOCAL DEL TURISMO

Escalas de valoración

3. Las actividades turísticas que se realizan en la RNP, buscan incorporar bienes y servicios proporcionados por las comunidades locales provocándoles gran impacto económico.

2. Las actividades turísticas que se realizan en la RNP, buscan incorporar bienes y servicios proporcionados por las comunidades locales, pero de forma muy esporádica o con poco impacto económico en ellas.

1. Las actividades turísticas que se realizan en la RNP, no buscan incorporar bienes y servicios proporcionados por las comunidades locales, pero no representan una competencia económica para ellas.

0. Las actividades turísticas que se realizan en la RNP, no buscan incorporar bienes y servicios proporcionados por las comunidades locales, y por el contrario representan una competencia económica para ellas.

NIVEL ACTUAL	META

ESTRATEGIA PARA LOGRAR LA META

Descripción del Parámetro

El turismo promovido por la RNP, no genera impactos sociales negativos en las comunidades locales vecinas, por el contrario genera impactos positivos. Además genera un impacto positivo en los turistas que visitan la RNP.

Indicador

43. IMPACTO SOCIAL DEL TURISMO

Escalas de valoración

3. El turismo promovido por la RNP, provoca impactos sociales positivos en las comunidades locales.

2. El turismo promovido por la RNP, no provoca impactos sociales de ningún tipo en las comunidades locales.

1. El turismo promovido por la RNP, está empezando a dejar evidencias de impactos sociales no deseados en las comunidades locales.

0. El turismo promovido por la RNP, está provocando cambios sociales evidentes, importantes y no deseados, en las comunidades locales.

NIVEL ACTUAL

META

ESTRATEGIA PARA LOGRAR LA META

Descripción del Parámetro

El turismo promovido por la RNP, no genera impactos sociales negativos en las comunidades locales vecinas, por el contrario genera impactos positivos. Además genera un impacto positivo en los turistas que visitan la RNP.

Indicador

44. CALIDAD DE LA VISITA

Escalas de valoración

3. Más del 90% de los visitantes salen satisfechos de su visita a la RNP.

2. Entre un 60% y un 89% de los visitantes salen insatisfechos de su visita a la RNP.

1. Entre un 30% y un 59% de los visitantes salen satisfechos de su visita a la RNP.

0. Menos del 30% de los visitantes salen satisfechos de su visita a la RNP.

NIVEL ACTUAL

META

ESTRATEGIA PARA LOGRAR LA META

Descripción del Parámetro

Las actividades recreativas que desarrollan los turistas dentro de la RNP (senderismo, cabalgatas, navegación, etc.) se desarrollan siguiendo buenas prácticas ambientales.

Indicador

45. IMPACTOS AMBIENTALES DEL TURISMO

Escalas de valoración

3. Se desarrollan acciones de monitoreo y no hay ningún tipo de evidencia de impacto no controlado de las actividades turísticas, sobre los ambientes naturales donde se desarrollan; o bien hay un control sistemático para minimizar o evitar dichos impactos.

2. Se desarrollan acciones de monitoreo y hay evidencias claras de impactos no controlados sobre los ambientes naturales, pero sólo en una minoría de las actividades turísticas desarrolladas dentro de la RNP, y se cuenta con una estrategia para controlarlos.

1. Se desarrollan acciones de monitoreo y hay evidencias claras de impactos no controlados sobre los ambientes naturales provocados por la mayoría de las actividades turísticas desarrolladas dentro del RNP, y se cuenta con una estrategia para controlarlos.

0. Hay evidencias claras de impactos no controlados sobre los ambientes naturales provocados por las actividades turísticas desarrolladas dentro del RNP y no hay ninguna estrategia o monitoreo para controlarlos.

NIVEL ACTUAL	META

ESTRATEGIA PARA LOGRAR LA META

Descripción del Parámetro

El desarrollo de la infraestructura para la atención de turistas (hospedaje, estacionamiento, comedor, centro de visitantes, etc.), sigue normas de diseño y operación ambientalmente compatibles.

Indicador

46. INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

Escalas de valoración

3. Toda la infraestructura para los visitantes no genera un impacto considerable sobre los ambientes.

2. Sólo una parte de la infraestructura para los visitantes, genera un impacto considerable sobre los ambientes.

1. Parte de la infraestructura para los visitantes, genera un impacto considerable sobre los ambientes, pero hay en marcha una estrategia para aplicar normas ambientales.

0. Ninguna o gran parte de la infraestructura para los visitantes, genera un impacto considerable sobre los ambientes.

NIVEL ACTUAL	META

ESTRATEGIA PARA LOGRAR LA META

Descripción del Parámetro

El manejo de residuos producido por la actividad turística dentro de la RNP sigue las buenas prácticas ambientales (llamada de Diseño para ítem "Definiciones") relacionadas a la reutilización, reciclaje y reducción de desechos, así como la producción de compostaje, gas u otra utilización en el caso de los residuos orgánicos. También estas buenas prácticas son aplicadas a todos los tipos de residuos asociados al turismo; orgánicos y no orgánicos, reciclables y no reciclables, sólidos y líquidos, etc.

Indicador

47. MANEJO DE RESIDUOS PRODUCIDOS POR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

NIVEL ACTUAL	META

Escalas de valoración

3. Los tipos de residuos provocados por la actividad turística, reciben un tratamiento que es eficiente.

2. Los residuos provocados por la actividad turística, reciben un tratamiento que es eficiente (sigue buenas prácticas ambientales) pero parcial (no se aplica a todos los residuos).

1. Los residuos provocados por la actividad turística, reciben un tratamiento pero no es eficiente (no sigue buenas prácticas ambientales) o parcial (no se aplica a todos los residuos).

0. Los residuos provocados por la actividad turística, no tienen ningún tipo de tratamiento.

ESTRATEGIA PARA LOGRAR LA META



Resultados de la medición actual

Cantidad de indicadores medidos:

Resultado General obtenido en la Auto-Medición de la RNP:

TEMA	CANTIDAD DE INDICADORES MEDIDOS POR TEMA	SUB-TEMA	CANTIDAD DE INDICADORES MEDIDOS POR SUB-TEMA
Gestión		Marco jurídico y de formalidad Planificación Capacidad de Gestión Sustentabilidad financiera Relaciones Públicas y Articulación	
Conservación		Manejo del patrimonio natural Control y Vigilancia Educación y Extensión	
Producción sustentable		Producción agropecuaria y forestal sustentable Turismo sustentable	

Resultados por tema

TEMA	PORCENTAJE ALCANZADO	LECCIONES APRENDIDAS
Gestión		
Conservación		
Producción sustentable		

Resultados por Sub-tema

SUB-TEMA	PORCENTAJE ALCANZADO	LECCIONES APRENDIDAS
Marco jurídico y de formalidad		
Planificación		
Capacidad de Gestión		
Sustentabilidad financiera		
Relaciones Públicas y Articulación		
Manejo del patrimonio natural		
Control y Vigilancia		
Educación y Extensión		
Producción agropecuaria y forestal sustentable		
Turismo sustentable		

ANEXO II

Ejemplos para la utilización del Formulario de medición de gestión de la Reserva Natural Privada.

Descripción del Parámetro

El propietario de la RNP mantiene alianzas y coordinación efectiva con actores claves, para obtener aportes técnicos y operativos para mejorar la calidad de la gestión que se realiza dentro del predio.

Indicador

19. ACCIONES DE ARTICULACIÓN CON ACTORES CLAVE

Escalas de valoración

3. Se realizan todas o casi todas las actividades de articulación relevantes para su gestión con los actores clave.

2. Se realizan aproximadamente el 50% de actividades de articulación relevantes para su gestión con los actores clave.

1. Se realizan mucho menos del 50% de las actividades de articulación relevantes para su gestión con los actores clave.

0. No se realizan actividades de articulación relevantes para la gestión de la RNP con los actores clave.

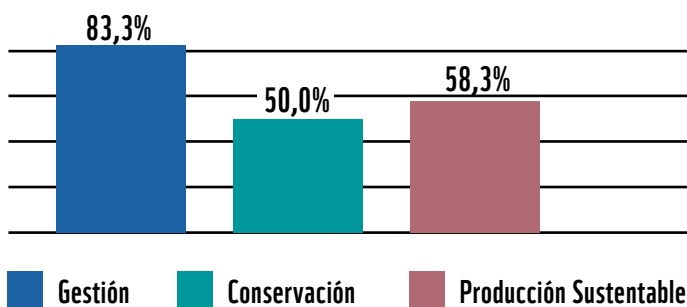
NIVEL ACTUAL	META
2	3

ESTRATEGIA PARA LOGRAR LA META

CONTRATACIÓN DE UN GUARDAPARQUE.

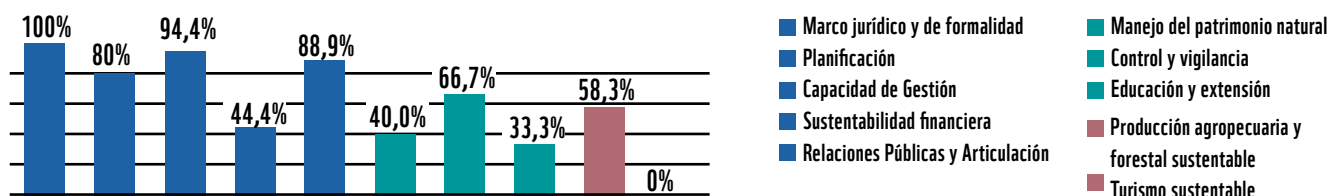
Ejemplos de gráficos resultantes en la planilla digital.

RESULTADOS POR TEMAS. RESERVA URUGUA-Í



Una vez completa la Planilla digital se obtienen gráficos como este, con la información procesada automáticamente.

RESULTADOS POR SUB TEMAS DE GESTIÓN RESERVA URUGUA-Í





FUNDACIÓN
VIDA SILVESTRE
ARGENTINA



Vida Silvestre es una
entidad asociada a la
Organización Mundial de
Conservación.